

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
ประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2559



วันที่ 13 กรกฎาคม 2559
ณ ห้องประชุมเล็ก อาคารอำนวยการ
จัดโดย งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
วิทยาลัยเทคนิคจะนะ



66601688
68705
๑๕๕๐๖

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิทยาลัยเทคนิคจະนะ จังหวัดสงขลา

ที่ ผงส. ๕๒๒ / ๒๕๕๙

วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานประเมินแผนธุรกิจ
เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจະนะ

ตามคำสั่งวิทยาลัยเทคนิคจະนะ ที่ ๐๗๓๖/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เพื่อดำเนินการประเมินแผนธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช. และปวส. ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเล็ก อาคารอำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจະนะ นั้น

ในการนี้ งานส่งเสริมผลิตผลการค้า ได้ดำเนินการประเมินแผนธุรกิจ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการดำเนินงานประเมินแผนธุรกิจ ดังนี้

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- รองผู้อำนวยการ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ครู บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๗ คน และนักเรียน นักศึกษา จำนวน ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๗ คน

๒. แผนธุรกิจ จำนวน ๘ แผนธุรกิจ พร้อมผลการดำเนินงาน

- | | | |
|-----|--|---------------------------|
| ๒.๑ | แผนธุรกิจศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต | แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ๒.๒ | แผนธุรกิจปูนปั้นจະนะ (นะจ๊ะ) | แผนกวิชาช่างก่อสร้าง |
| ๒.๓ | แผนธุรกิจลูกชิ้นหรรษา | แผนกวิชาเทคโนโลยียางฯ |
| ๒.๔ | แผนธุรกิจซ่อมสร้างบายใจ | แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง |
| ๒.๕ | แผนธุรกิจบริการปะยางเคลื่อนที่ | แผนกวิชาช่างยนต์ |
| ๒.๖ | แผนธุรกิจรับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งานดาวเทียม | แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์ |
| ๒.๗ | แผนธุรกิจส้มตำไก่แซ่บ | แผนกวิชาการบัญชี |
| ๒.๘ | แผนธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบ | แผนกวิชาช่างเชื่อมโลหะ |

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ นักเรียน นักศึกษา สามารถนำเสนอแผนธุรกิจได้ดี

- แผนธุรกิจบริการปะยางเคลื่อนที่ จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๑
- แผนธุรกิจปูนปั้นจະนะ (นะจ๊ะ) จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๙
- แผนธุรกิจส้มตำไก่แซ่บ จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๗
- แผนธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบ จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๗
- แผนธุรกิจศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๖๗
- แผนธุรกิจซ่อมสร้างบายใจ จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๓
- แผนธุรกิจลูกชิ้นหรรษา จากคะแนนเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๐

๔. ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน

๔.๑ นักเรียน นักศึกษาบางคน ไม่กล้าแสดงออก

๔.๒ นักเรียน นักศึกษาขาดทักษะในการนำเสนองาน

๕. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

๕.๑ ควรจัดให้นักเรียน นักศึกษาได้นำเสนองานบ่อยๆ เพื่อสร้างความมั่นใจ

๕.๒ ควรจัดอบรมการนำเสนองานให้กับนักเรียน นักศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวรัชก ราชแดง)

เจ้าหน้าที่งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

(นางสาวพิไลพร สมพงษ์)

หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

- ๑. ได้รับความสนใจ
- ๒. เปิดใจรับทราบ
- ๓. ได้รับความรู้เพิ่มเติมจากสื่อ
- ๔. มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น
- ๕. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๒๗/๓๑/๕๗

เรียน เลขอ. ผล.

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อไปแจ้งให้ทางสำนักงาน

๑. ๒๗/๓๑/๕๗

๒. ๒๗/๓๑/๕๗

๓. ๒๗/๓๑/๕๗

รณภรณ์ งามเลิศ

วันที่ ๒๗, ๓.๑. ๕๗

ทราบ/สั่งการ

1. ๒๗/๓๑/๕๗
2.
3.

ลงชื่อ.....
๒๗/๓๑/๕๗

ภาพประกอบการประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ
วันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมเล็ก ตึกอำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคจนะ



คำนำ

วิทยาลัยเทคนิคจะนะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญกับการดำเนินงานในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้เรียน ให้มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง โดยโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยได้จัดให้มีการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อ ๑. ให้นักเรียนได้นำมีความรู้ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดทำธุรกิจของแต่ละแผนกวิชา ๒. ให้นักเรียนนักศึกษาได้มีทักษะในการนำเสนอแผนธุรกิจ ๓. เพื่อวิทยาลัยฯ ได้แผนธุรกิจที่เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะทางมาใช้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการทำงานที่เป็นไปตามระบบ PDCA เพื่อให้วิทยาลัยบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของการประเมินแผนธุรกิจ ของโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ

ผลการดำเนินงานการประเมินแผนธุรกิจ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานดังกล่าวให้ผู้บริหารและบุคลากรภายในสถานศึกษาได้ทราบในภาพรวมโดยประมวลรายละเอียดและผลการจัดโครงการในครั้งนี้ไว้ ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการได้นำระบบ PDCA มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดประเมินแผนธุรกิจครั้งต่อไป

(นางสาวพิไลพร สมพงษ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

	หน้า
ชั้นวางแผน	
- บันทึกการประชุมคณะกรรมการ	๑
ชั้นลงมือปฏิบัติ	
- กำหนดการ	๑
- เกณฑ์การประเมินแผนธุรกิจ	๒
- หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	๒
- หนังสือตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	๒
- หนังสือขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิพร้อมเกียรติบัตร	๓
ชั้นตรวจสอบ	
- การประเมินแผนธุรกิจ	๓
ชั้นปรับปรุงและสรุปผล	
- สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ	๔

២០១៩ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច
និងហិរញ្ញវត្ថុ

គណៈកម្មាធិការជាតិរៀបចំការបោះឆ្នោត
(ដំណាក់កាល ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ/សង្កាត់)



១៧៧១ ២០០៧ កម្រិតប្រាក់បៀវត្ស ៧ ម៉ឺន ៧ រយ ០០០ ដុល្លារ

ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧

ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧ កម្រិតប្រាក់បៀវត្ស ៧ ម៉ឺន ៧ រយ ០០០ ដុល្លារ

ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧
ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧
ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧
ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧
ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧
ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧
ឃុំ/សង្កាត់ ១៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧៧១ ២០០៧	៧៧

កម្រិតប្រាក់បៀវត្ស ៧ ម៉ឺន ៧ រយ ០០០ ដុល្លារ ៧៧៧១ ២០០៧

កម្រិតប្រាក់បៀវត្ស ៧ ម៉ឺន ៧ រយ ០០០ ដុល្លារ ៧៧៧១ ២០០៧

ឧបសគ្គនៃការងារសង្គមនិងសេវាសង្គម

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច
និងហិរញ្ញវត្ថុ

(រដ្ឋប្បវេណី) ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

គ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ចម្លងទី១ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១២

ចម្លងទី២ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១៣

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១៤

- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ -

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១៥

- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ -

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១៦

ចម្លងទី៣ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១៧ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១៨

១៩ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២០

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២១ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២២

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៣

គ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ


ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៤ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៥

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៧

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៨ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ២៩

ចម្លងទី៤ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ៣០

រដ្ឋសភាសហគមន៍កម្ពុជា
វិទ្យាស្ថានប្រឹក្សាសភាសហគមន៍កម្ពុជា
(ភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ)



រដ្ឋសភាសហគមន៍កម្ពុជា/ប្រឹក្សាសភាសហគមន៍កម្ពុជា
វិទ្យាស្ថានប្រឹក្សាសភាសហគមន៍កម្ពុជា
(ភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ)



ក ០២/២០១២ រដ្ឋសភាសហគមន៍កម្ពុជា

- ក្រុម -

២ ក្រុមប្រឹក្សាសភាសហគមន៍កម្ពុជា

រាជធានីភ្នំពេញ/រាជធានីភ្នំពេញ រដ្ឋសភាសហគមន៍កម្ពុជា

សមាជិកសភា

សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា/សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា/សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា រដ្ឋសភាសហគមន៍កម្ពុជា រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា/សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា/សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា/សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា/សមាជិកសភាសហគមន៍កម្ពុជា រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ

រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ



កម្មវិធីសម្រាប់សិស្សស្រី និងសិស្សប្រុស ឲ្យដឹងពីការងាររបស់គ្រូ ឲ្យដឹងពីការងាររបស់សិស្ស ក្នុងការងារសម្របសម្រួល



ឲ្យដឹងពីការងាររបស់គ្រូ ឲ្យដឹងពីការងាររបស់សិស្ស ឲ្យដឹងពីការងាររបស់គ្រូ ឲ្យដឹងពីការងាររបស់សិស្ស



គ្រូបង្រៀនសិស្សស្រី និងសិស្សប្រុស បង្ហាញពីការងាររបស់គ្រូ ក្នុងការងារសម្របសម្រួល ឲ្យដឹងពីការងាររបស់គ្រូ ឲ្យដឹងពីការងាររបស់សិស្ស

รายชื่อคณะกรรมการประเมินพิจารณาแผนธุรกิจ
 ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.
 ณ ห้องประชุมทุ่งพັນต้น ตึกอำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เวลา	ลายมือชื่อ	เวลา	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
๑.	นายภาณุวัฒน์ บุญรัตน์	รองผู้อำนวยการฯ	16.30 น.		16.30 น.		
๒.	นางสุธิษา บุญเรืองขาว	ครู คศ.๒	16.30 น.		17.30 น.		
๓.	นายณัฐพรชัย สนิตดำรงกุลณ์	ครู คศ.๑	16.30 น.		17.30 น.		
๔.	นางสาวปรีญา ทองวงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	16.30 น.		17.30 น.		
๕.	นางนภาพร โภคศิริ	พนักงานราชการ (ครู)	16.30 น.		17.30 น.		
๖.	นางสาวพิไลพร สมพงษ์	พนักงานราชการ (ครู)	16.30 น.		17.30 น.		
๗.	นางสาววิชนก ราชแดง	เจ้าหน้าที่ธุรการ	16.30 น.		17.30 น.		

ชั้นลงมือปฏิบัติ
กำหนดการ

กำหนดการ
ประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ
ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙
วันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมเล็ก ตึกอำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ

เวลา

๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๓๐ น. ประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ชั้นลงมือปฏิบัติ
เกณฑ์การประเมินแผนธุรกิจ

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ

ชื่อธุรกิจ.....แผนกวิชา.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	
รวมคะแนน		๑๐๐	

ลงชื่อ.....กรรมการตัดสิน
(.....)

ชั้นลงมือปฏิบัติ
หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
เป็นกรรมการประเมินแผนธุรกิจ

ที่ ศธ ๐๖๔๑.๑๑/ ๑๑ คท



วิทยาลัยเทคนิคจະนะ
ถนนสายหาดใหญ่-จະนะ
อำเภอจະนะ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๓๐

ม/ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพหลวงประธานราษฎร์นิกร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคจະนะ ได้จัดให้มีการพัฒนาโครงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้แก่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจดำเนินการเสนอแผนธุรกิจ เพื่อประเมินพิจารณาแผนธุรกิจ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยฯ จึงขอความอนุเคราะห์ นางสาวปรีญา ทองวงศ์ ตำแหน่ง ครูชำนาญการ ซึ่งมีความรู้ ความสามารถในด้านการเขียนแผนธุรกิจและการประเมินแผนธุรกิจ เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๓๐.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุม หอพักต้น ตึกอำนวยการ ชั้น ๓ วิทยาลัยเทคนิคจະนะ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพัฒน์ บุญพันธ์ุ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจະนะ

งานส่งเสริมผลิตผลฯ / ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๗๔๔๗-๓๒๙๒ , ๐-๗๔๓๑-๘๔๑๘

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ AMS e-office วิทยาลัยเทคนิคจະนะ

แบบตอบรับเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ
โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ตามหนังสือวิทยาเทคนิคคณะ ที่ ศอ ลงวันที่

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ นั้น

ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....สังกัด.....

- ยินดีเข้าร่วม
- ไม่ยินดีเข้าร่วม

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่..... เดือน..... พ.ศ. ๒๕๕๙

หมายเหตุ : ขอความกรุณาตอบรับมายังวิทยาลัยฯ ภายในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ชั้นลงมือปฏิบัติ
หนังสือตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



ที่ ศธ ๐๖๕๑.๑๑/๑๖๓๕

วิทยาลัยการอาชีพหหลวงประธานราษฎร์นิกร
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐

๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ตอบรับการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจนะ

วิทยาลัยเทคนิคจนะ
วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙
วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙
เวลา ๑๓.๑๕ น.

อ้างถึง หนังสือวิทยาลัยเทคนิคจนะ ที่ ศธ ๐๖๕๑.๑๑/๑๑๙๓ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง วิทยาลัยเทคนิคจนะ ขอความอนุเคราะห์ที่วิทยาลัยการอาชีพหหลวงประธานราษฎร์นิกร สนับสนุนคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ โดยได้พิจารณาเห็นว่า นางสาวปรีญา ทองวงศ์ เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการเขียนแผนธุรกิจและประเมินแผนธุรกิจซึ่งได้จัดทำทำการประเมินแผนธุรกิจภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบการอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมทุ่งพันต้น สึกอำนวยการ ชั้น ๓ วิทยาลัยเทคนิคจนะ ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

ในกรณีนี้ วิทยาลัยฯ ยินดีให้การสนับสนุน นางสาวปรีญา ทองวงศ์ ครูชำนาญการแผนกวิชาการตลาด เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจนะ
1. เพื่อโปรดทราบ
2. ขอ ๑๐ ของส่งประธานวิทยาลัย
3. ขอใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพหหลวงประธานราษฎร์นิกร
๑๕/๘/๕๙

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]
นายสุรพล เอี่ยมสำอางค์

เกษม วัฒนชัย ผอ.
- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ
15/8/59
วิทยาลัยการอาชีพหหลวงประธานราษฎร์นิกร
๑๕/๘/๕๙

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
โทร. (๐๗๕) ๒๓๒๐๓๖ , ๒๓๐๕๕๕
โทรสาร. (๐๗๕) ๒๔๖๙๕๕
Website : http://www.lpt.ac.th
E-mail Address : info@lpt.ac.th

- ทราบ
- ขอใบกำกับภาษี
อำนวยการ

ทราบสั่งการ
1. ๒๖
2.
ลงชื่อ *[Signature]*

[Signature]

แบบตอบรับเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ
โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ตามหนังสือวิทยาเทคนิคจนะนะ ที่ ศธ ๐๖41.11/119 ลงวันที่ 7 กรกฎาคม 2559
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ นั้น
ข้าพเจ้าลงนามรับทราบ ทงวงศ.2 สังกัด วิทยาลัยการอาชีพโพธาราม ะอานราชบุรี นิดร

- ยินดีเข้าร่วม
 ไม่ยินดีเข้าร่วม

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภา ทงวงศ.)
ตำแหน่ง ครูชำนาญการ
วันที่ 11 เดือน มิ.ค. พ.ศ. ๒๕๕๙

หมายเหตุ : ขอความกรุณาตอบรับมายังวิทยาลัยฯ ภายในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ชั้นลงมือปฏิบัติ
หนังสือขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ



ที่ ศธ ๐๖๔๑.๑๑/๑๕๗๕

วิทยาลัยเทคนิคจະนะ
ถนนสายหาดใหญ่-จະนะ
อำเภอจະนะ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๓๐

๗๐ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบขอบคุณ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพหลวงประธานราษฎร์นิกร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เกียรติบัตรวิทยากร	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เกียรติบัตรกรรมการประเมินแผนธุรกิจ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคจະนะ จังหวัดสงขลา ได้จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมทุ่งพันต้น อาคารอำนวยการ ชั้น ๓ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ และสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้งานในสาขาวิชาชีพ พร้อมจัดประชุมคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเล็ก วิทยาลัยเทคนิคจະนะ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วและบรรลุวัตถุประสงค์ทุกประการแล้ว จึงขอขอบคุณหน่วยงานและบุคลากรของท่านคือ นางสาวปรีญา ทองวงศ์ ที่มีส่วนร่วมทำให้เกิดความสำเร็จของโครงการในครั้งนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือด้วยดีจากท่านอีกในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพัฒน์ บุญพันธ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจະนะ

งานส่งเสริมผลิตผลฯ / ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๗๕๔๗-๓๒๙๒ , ๐-๗๕๓๑-๘๕๒๘

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ AMS e-office วิทยาลัยเทคนิคจະนะ



วิทยาลัยเทคนิคจະนะ

ขอขอบเกียรติบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดง

นางสาวปรียา ทองวงศ์

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ

ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ณ วิทยาลัยเทคนิคจະนะ จังหวัดสงขลา

ขอให้ความสุข ความเจริญก้าวหน้า ในหน้าที่ตลอดไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายธีระพัฒน์ บุญพันธ์ุ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจະนะ

ขั้นตรวจสอบ
การประเมินแผนธุรกิจ

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๕๐,๐๐๐	๓๗	๖
๒	ปูนปั้นจะนะ (นะจ๊ะ)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๘๑	๒
๓	ลูกชิ้นหรรษา	เทคโนโลยีต่างๆ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๖๗	๘
๔	ซ่อมสร้างบายโจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๓๖	๗
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๙๕	๑
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๓๘	๕
๗	สัมดำไก่แซ่บ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๘๐	๓
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๙	๔
รวม					๖๓๓	

ลงชื่อ.....

(นางสาวปรียา ทองวงศ์)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กรรมการคนที่ ๑

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
ชื่อธุรกิจ... ร้านซ่อม // บริการ อินเทอร์เน็ต ... แผนกวิชา... คอมพิวเตอร์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	5
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	5
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	2
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการแยกเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากค่าแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	16
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	74

ลงชื่อ..... กฤษณากรรมการตัดสิน
(นางกฤษณา กอรวรรณ)

ชื่อธุรกิจ พาร์ทเนอร์ (หน้า) แผนการศึกษา กศนบุรี
 เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	1
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	81

ลงชื่อ [ลายเซ็น] กรรมการตัดสิน
 (นางอุษมา งาม ๓๐๑๖๖๘)

ชื่อธุรกิจ... ธุรกิจขนม ...แผนกวิชา... เทคโนโลยีงานศิลปะ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	2
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	5
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	10
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	5
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมเนียมปฏิบัติ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	67

ลงชื่อ... [Signature] ...กรรมการตัดสิน
(บรรณรักษ์ กองจักษ์)

1 เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ 7/1/2561
 ชื่อธุรกิจ... โรงแรมรวมใจ ... แผนกวิชา... ทว.ป.ค.ค.

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	5
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	1
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๕
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	76

ลงชื่อ..... Drกรรมการตัดสิน
 (นางสาวรวมใจ ทอจจก)


เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ... บริษัท เจริญรุ่งเรือง จำกัด แผนกวิชา ธว.๐๕๕

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	25
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่ต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	95

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(วรรณวิภา วรรณวิภา)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้
ชื่อธุรกิจ หมีหวาน แร่น แผนการศึกษา นมวัว

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพัฒนา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๓๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	0
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๓๐	20
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	0
๘.	ธรรมภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๓๐	10
	รวมคะแนน	๓๐๐	80

ลงชื่อ..........กรรมการตัดสิน
(นางสาวปวีตา ทอจจรัส)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา
ชื่อธุรกิจ... การบริการซ่อมรถ... แผนการศึกษา... วิชา... 1/10/2564

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๓๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	10
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๓๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	15
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๓๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	79

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสาวพิมพ์ทิพย์ ท่องวณิช)

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๕๐,๐๐๐	๖๒	๖
๒	ปูนปั้นจะนะ (นะจ๊ะ)	ก่อสร้าง	ปวส.๓	๒๐,๐๐๐	๗๕	๒
๓	ลูกชิ้นหรรษา	เทคโนโลยีต่างๆ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๖๖	๖
๔	ซ่อมสร้างบายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๖๔	๕
๕	บริการพยาบาลเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๗๖	๑
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๖๗	๔
๗	ส้มตำไก่แซ่บ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๖๗	๔
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๑	๓
รวม					๕๔๔	

ลงชื่อ.....
 (นางสุริษา บุญเรืองขาว)
 กรรมการคนที่ ๒

ภาคต่อประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
ชื่อธุรกิจ.....ร้านน้ำจิ้ม (น้ำจิ้ม)..... แผนการศึกษา.....กศ. สาขา

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	12
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	8
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	7
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	7
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	7
	รวมคะแนน	๑๐๐	76

ลงชื่อ.....ดร......กรรมการตัดสิน
(.....ผ.อ.สุวิภา.....ป.อ.ป.อ.อ.อ.)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
ชื่อธุรกิจ..... ฝึกின்ற..... แผนกวิชา..... หน้ในไ้ซึ่งง?

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๙
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๗
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๕
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่ต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๒

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสุวิภา นฤนธ์อักษร)

ชื่อธุรกิจ..... แผนกวิชา.....
 เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ
 ฟอร์มส่งงานให้ (โรงเรียน) (โรงเรียน)

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๘
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๗
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๖
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	18
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๗
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖4

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
 (นาย..... นงเงี้ยว)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจະนะ
ชื่อธุรกิจ..... นวัตกรรม: ๒๖๖๑๕๓๓๓..... แผนกวิชา..... ไร่จันท

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	13
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	8
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจาณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	8
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	21
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	9
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้เกี่ยวข้อง เสี่ยงทางธุรกิจ	๑๐	9
	รวมคะแนน	๑๐๐	76

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสาว นพ. ไร่จันท)

ชื่อธุรกิจ..... + เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้ม
อ.ม.ศ. ๑๖ ไร่ ๑๕๖ แผนกวิชา..... พล. หนึ่ง

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๗
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๗
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) + SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	18
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน , ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน , ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๖
รวมคะแนน		๑๐๐	๖๗

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสุวิภา..... พล. ๒๐๖)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้
ชื่อธุรกิจ.....โครงการ 1๕๗๓๒.....แผนกวิชา.....ทั่วไป.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการที่จําเป็น ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	7
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	19
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	7
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	6
	รวมคะแนน	๑๐๐	77

ลงชื่อ.....กรรมการตัดสิน
(นางสาว นุช (ใจอารี))

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๕๐,๐๐๐	๓๐	๕
๒	ปูนปั้นจระเข้ (มะจ๊ะ)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๘๐	๓
๓	ลูกชิ้นธรรมชาติ	เทคโนโลยีต่างๆ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๗๑	๔
๔	ซ่อมสร้างบายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๖๖	๖
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๖๖	๖
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๖๖	๖
๗	สัมตำไก่แซบ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๘๒	๑
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๘๑	๒
รวม					๕๗๐	

ลงชื่อ.....
 (นายสมพสุภกรช สติศตารังกุลณั)
 กรรมการคนที่ ๓

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิเคราะห์เทคนิคคะแนน
 ชื่อธุรกิจ... ร้านกาแฟโบราณ แผนกวิชา... ธุรกิจ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	12
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	8
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	8
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีกำหนดและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีส่งเสริมการขาย	๒๕	22
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	12
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	8
	รวมคะแนน	๑๐๐	82

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
 (.....) (.....)

๔๗

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ

ชื่อธุรกิจ ร้านกาแฟ แผนกวิชา ธุรกิจ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	12
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	8
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	8
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) + ๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	13
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	8
	รวมคะแนน	๑๐๐	81

ลงชื่อ กรรมการตัดสิน

.....

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้ม
 ชื่อธุรกิจ... ลูกชิ้นบวบรส ๑๑๗ แผนกวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	3
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	6
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's) + SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	8
	รวมคะแนน	๑๐๐	77

ลงชื่อ..... วิมลพรพรกรรมการตัดสิน
สุคนธ์พรพร วิมลพรพร

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้
ชื่อธุรกิจ: ร้านกาแฟ ร้านกาแฟ บริการอินเทอร์เน็ต ให้บริการ ร้านกาแฟ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	3
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	8
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่! - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	จรรยาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	5
	รวมคะแนน	๑๐๐	70

ลงชื่อ.....รองอธิการ.....กรรมการตัดสิน
รองอธิการ.....อธิการบดี

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
 ชื่อธุรกิจ... ร้านสร้างงานใจ ...แผนกวิชา... ช่างไฟฟ้ากำลัง

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	3
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	6
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	18
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	6
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณารายรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	6
	รวมคะแนน	๑๐๐	62

ลงชื่อ.....[Signature].....กรรมการตัดสิน
 (ชื่อและนามสกุล.....[Signature])

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
ชื่อธุรกิจ... บริการรถเช่า/รถอีแต๋น ... แผนกวิชา... ช่างยนต์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	3
๔.	แผนการจัดการพิจาณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	6
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	15
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	6
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน, อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	6
	รวมคะแนน	๑๐๐	62

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นายวิชาญ วัฒนศิริกุล)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
 ชื่อธุรกิจ สิ่งมีชีวิตที่ปลอดภัยและปลอดภัยจากโรค ผู้เรียน วิชา วิชาคณิตศาสตร์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	3
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	6
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)=๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	15
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	6
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่ไม่ต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	6
	รวมคะแนน	๑๐๐	62

ลงชื่อ กรรมการตัดสิน
.....

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๔๐,๐๐๐	๗๗	๓
๒	บู๊นปั้นจะนะ (นะจ๊ะ)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๘๒	๑
๓	ลูกชิ้นทรราชา	เทคโนโลยีต่างๆ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๗๖	๔
๔	ซ่อมสร้างบายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๗๒	๖
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๗๐	๗
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๖๙	๘
๗	ส้มตำไก่แซ่บ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๗๙	๒
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๔	๕
รวม					๕๙๙	

ลงชื่อ.....*โกศกศรี*.....
 (นางนภาพร โกศกศรี)
 กรรมการคนที่ ๔

ชื่อธุรกิจ... กาแฟหอม (High) ... แผนกวิชา... การตลาด

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+csP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๕
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๕

ลงชื่อ... กมลวรรณ ... กรรมการตัดสิน
(กมลวรรณ , กมลวรรณ)

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๕	๑๑
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๓
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๑
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	๑๖
๘.	ธรรมเนียมปฏิบัติ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑
	รวมคะแนน	๑๐๐	๓๗/๓๕

ลงชื่อ..... กมลทิพย์..... กรรมการตัดสิน
 (๓๖๕๗๗๖๖..... กมลทิพย์)

ชื่อธุรกิจ... ร้านขนมปัง ... ขนมปังโฮลเกรน ... มกราคม ๒๐๑๖ ... แผนกวิชา ... คณะบริหารธุรกิจ ... วิทยาลัยเทคนิคจะนะ ... จังหวัดสงขลา

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๖
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจาณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๕
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) → ๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการลดต้นทุนในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๙
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	๑๖
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๕
	รวมคะแนน	๑๐๐	๓๗/๓๗

ลงชื่อ... ประภาพร ... กรรมการตัดสิน
(ประภาพร ... โกศลภรณ์ ...)

ชื่อธุรกิจ..... เกมต์ประเมินแผนธุรกิจ แผนการศึกษา..... ภาคพิเศษ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๕
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพินิจมา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๕
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๓P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๑
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๕
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๒
๘.	ธรรมเนียมปฏิบัติ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๗
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๖

ลงชื่อ..... ปิรพุด กรรมการตัดสิน
(หญิงสุภาวดี ปิรพุด)

ชื่อธุรกิจ..... โครงการประเมินแผนธุรกิจ คณะกรรมการตัดสิน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๕
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๕
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๕
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๕
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๒
๘.	ธรรมเนียมปฏิบัติ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๕
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๒

ลงชื่อ..... กรรมการ กรรมการตัดสิน
(นาย..... กมลทิพย์.....)

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง หรือเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) - ๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๗
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, ขอบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน, อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม,ชุมชน,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๐๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๐

ลงชื่อ..... ปิยะพงษ์ กรรมการตัดสิน
 (๑๑๐/เกษตร - ห้องแปดวี :)

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องการเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๕
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจาณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๕
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) และ P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากภาพแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๓

ลงชื่อ..... ดร.สุวิทย์..... กรรมการตัดสิน
 (๓๐/๓/๒๕๖๖) (๓๐/๓/๒๕๖๖)

ชื่อธุรกิจ..... แผนธุรกิจ.....
เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจกวางผลผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๖
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง หรือเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๘
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๕
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๕

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(๑๑/๑๒/๒๕๖๕) (๑๒/๑๒/๒๕๖๕)

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙


ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๕๐,๐๐๐	๘๑	๕
๒	ปูนปั้นจระนะ (นระจ๊ะ)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๘๓	๓
๓	ลูกชิ้นหรรษา	เทคโนโลยีต่างๆ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๗๕	๘
๔	ซ่อมสร้างบายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๘๐	๕
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๕๐	๑
๖	รับผิดชอบและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๘๔	๒
๗	สิ่งตำไก่อ่แซบ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๗๘	๗
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๖	๑๐,๐๐๐	๗๙	๖
รวม					๖๕๐	

ลงชื่อ.....

 (นางสาวพิไลพร สมพงษ์)
 กรรมการคนที่ ๕


ชื่อธุรกิจ..... ศูนย์ซ่อมรถจักรยาน (อิมพัลส์) แผนกวิชา อุตสาหกรรม

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	15
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	11
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	81

ลงชื่อ.....  กรรมการตัดสิน
(นางสาว นิตยา สมพร...)

ภาคผนวกประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
ชื่อธุรกิจ พุ่มมะพร้าว (มะพร้าว) แผนกวิชา กค.๕๙๖

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	3
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) : ๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	15
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	

ลงชื่อ  กรรมการตัดสิน
(นางสาววิไลพร ภนทวี)

ชื่อธุรกิจ... ศูนย์ประเมินแผนธุรกิจ แผนการศึกษา เทคโนโลยีชีวภาพ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	5
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๓๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๓๐	-10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๓๐	10
	รวมคะแนน	๓๐๐	75

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสาววิไลวรรณ งามงาม)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา
ชื่อธุรกิจ... 207... ไร่ นาขมิ้น... แผนธุรกิจ... ไร่ นาขมิ้น... ไร่ นาขมิ้น

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	5
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ขรรคมกับาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	80

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสาววิไลพร กงหวด)

จุดประสงค์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้ / ชื่อธุรกิจ บริการนำของ/ของขวัญ แผนกวิชา วิชาช่าง

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/ถึงจุดใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	15
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	15
๘.	ธรรมเนียมภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	

ลงชื่อ [Signature] กรรมการตัดสิน
(นางสาววิไลพร กงทอง)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีพระ
ชื่อธุรกิจ... บริษัท อีโคโนมิค จำกัด ... แผนกวิชา อิเล็กทรอนิกส์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	18
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	94

ลงชื่อ.....
(นางสาวมีไลมา สมาน)

(กรรมการตัดสิน)

✓ **เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ** วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
 ชื่อธุรกิจ ๘๘๑๖๖ ๑๖/๘๘๖ แผนกวิชา ภาควิชา

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
รวมคะแนน		๑๐๐	

ลงชื่อ.....
 (พารดาภิคุณ (ส.พ.พ.)) กรรมการตัดสิน

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระเข้ ๑ / ๑๗
 ชื่อธุรกิจ... กุ้งเพาะเพื่อบริโภค ... แผนกวิชา... กว ๑๑๒ / ๑๑๕

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๓๐	15 15 14
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	10
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๓๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย ,งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	14
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๓๐	10
	รวมคะแนน	๓๐๐	79

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
 (นางศุภมาส โสมหาวัน)

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๕๐,๐๐๐	๗๕	๕
๒	ปูนปั้นจระนะ (นระจ๊ะ)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๗๓	๖
๓	ลูกชิ้นหรรษา	เทคโนโลยีต่างๆ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๖๙	๗
๔	ซ่อมสร้างบายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๘๐	๒
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๘๓	๓
๖	รับผิดชอบและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๘๐	๒
๗	ต้นตำโถ่เข็บ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๗๗	๔
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๘	๓
รวม					๖๒๕	

ลงชื่อ.....
 (นางสาวรัชก วาซแดง)
 กรรมการคนที่ ๖

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคฉะนะ
ชื่อธุรกิจ..... การนำเข้าผลไม้สดจากอินโดนีเซีย..... แผนการศึกษา..... คณะพาณิชยศาสตร์.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	9
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	5
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐ 7 Sh
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+4P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20 Sh
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๓
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่ไม่ต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	8
	รวมคะแนน	๑๐๐	79

ลงชื่อ..... Shกรรมการตัดสิน
(นางสาวรัชฎา 6/16/๖๖)

ชื่อธุรกิจ..... แผนกวิชา.....
 + เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ
 (ให้ส่งงาน: (ให้ใช้))

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๑
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการที่จําแนก ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) : ๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน , ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน , ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , ชุมชน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๓

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
 (.....)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา
ชื่อธุรกิจ..... วิสาหกิจชุมชน..... แผนการศึกษา..... ภาคไทย.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	9
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	5
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	5
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	19
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	7
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	30
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	9
	รวมคะแนน	๑๐๐	69

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสาว..... นาย.....)

แก่นจ๊ะประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจนะ
 ชื่อธุรกิจ..... ร้านน้ำดื่ม หกขลุ่ย แผนธุรกิจ..... ทั่วไปทำกำไร

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	9
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	8
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	9
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	11
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	9
	รวมคะแนน	๑๐๐	8๐

ลงชื่อ..... จรูญ กรรมการตัดสิน
 (นางสาวจรูญ กฤษณะ.....)

ชื่อธุรกิจ..... บริษัท ประชาราษฎร์ จำกัด แผนกวิชา..... ช่างยนต์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๙
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๙
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)-4P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	24
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	14
๘.	บรรณานักการตลาด พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๙๑

ลงชื่อ..... สร กรรมการตัดสิน
(นางสาวทัศนิก ภานทอง)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ
 ชื่อธุรกิจ โรงเรียนกวดวิชา-โรงเรียนบ้านหนองปลาไหล วิชา คณิตศาสตร์ ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๓ ชื่อผู้จัดทำ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๓๔	๑๒.
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการกิจการ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๗
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา, วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย, งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	11.
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	8
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๐

ลงชื่อ กรรมการตัดสิน

(ศาสตราจารย์ ดร. วิชาเอก)

ชื่อธุรกิจ..... เกอเมจประเพณีแผนธุรกิจ วิทาลัยเทคโนโลยีคณะ
 ตั้งสำนักงานที่..... แผนกวิชา.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	14
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	3
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	6
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง หรือเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's) MSP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	7
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	12
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	8
	รวมคะแนน	๑๐๐	77

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
 (นาย.....)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจระนะ

ชื่อธุรกิจ.....ไม่พึ่ง... ๑๕.๗๘.๗.๖.....แผนกวิชา.....ช่างเชื่อมโลหะ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	11
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๓๐	7
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	8
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง หรือเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (๔P's)+๘P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	8
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๓๕	19
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	7
	รวมคะแนน	๑๐๐	78

ลงชื่อ.....*JK*.....กรรมการตัดสิน
(นางสาวโสนา ราชเดช...)

ขั้นปรับปรุง

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ

แบบสรุปผลคะแนนการประเมินผลธุรกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

วันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗

ณ ห้องประชุมทุ่งหญ้า ศาลากลาง จันทบุรี

ที่	ชื่อธุรกิจ	งบประมาณที่ขอ	กรรมการ					รวมคะแนน ทั้งสิ้น	ลำดับที่	หมายเหตุ
			คนที่ ๑	คนที่ ๒	คนที่ ๓	คนที่ ๔	คนที่ ๕			
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	๕๐,๐๐๐	๗๗	๖๒	๗๐	๗๗	๗๕	๕	✓	
๒	ศูนย์ซ่อมและ (บมจ.)	๖๐,๐๐๐	๗๑	๗๕	๗๐	๗๒	๗๓	๖		
๓	ศูนย์ซ่อมและ	๖๐,๐๐๐	๖๗	๖๒	๗๑	๗๑	๗๑	๗		
๔	ซ่อมสร้างบราซิล	๓,๐๐๐	๗๖	๖๔	๖๖	๗๖	๗๐	๑	✓	
๕	บริการช่างยนต์	๖,๐๐๐	๗๕	๗๖	๗๐	๗๐	๗๐	๖		
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งานคอมพิวเตอร์	๑,๐๐๐	๗๕	๖๗	๖๒	๖๗	๗๔	๓		
๗	สัมมนาไปรษณีย์	๒,๐๐๐	๗๐	๖๗	๗๖	๗๕	๗๖	๔		
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	๑๐,๐๐๐	๗๕	๗๑	๗๑	๗๕	๗๕	๕		
	รวม	๑๖๖,๐๐๐	๖๓๓	๕๕๕	๕๖๐	๕๖๗	๖๖๕			

ลงชื่อ.....
(นายภาคภูมิ บุญสวัสดิ์)

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....
(นางสุวิภา บุญเรืองงาม)

กรรมการคนที่ ๑

ลงชื่อ.....
(นายอนุสรณ์ ศรีสุราษฎร์กุล)

กรรมการคนที่ ๓

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภา หอมงาม)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กรรมการคนที่ ๑

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภากร สมงาม)

กรรมการคนที่ ๕

ลงชื่อ.....
(นางสาววิชนก ราชแดง)

กรรมการคนที่ ๖