

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
ประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2559



วันที่ 13 กรกฎาคม 2559
ณ ห้องประชุมเล็ก อาคารอำนวยการ
จัดโดย งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
วิทยาลัยเทคนิคจะนะ



๒๖๖๐/๖๔๘
วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
ที่ ผงส. ๑๔๙ /๒๕๖๓

วิทยาลัยเทคนิคจันทร์ จังหวัดสงขลา
วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานประเมินแผนธุรกิจ
เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจันทร์

ตามคำสั่งวิทยาลัยเทคนิคจันทร์ ที่ ๐๗๓๖/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน
แผนธุรกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๓ เพื่อดำเนินการประเมินแผนธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช. และปวส.
๒๕๖๓ ที่๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ ณ ห้องประชุมสีกี๊ อาคารอำนวยการ
วิทยาลัยเทคนิคจันทร์ นั้น

ในการนี้ งานส่งเสริมผลิตผลการค้าฯ ได้ดำเนินประเมินแผนธุรกิจ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ดังข้อรายงานผลการดำเนินงานประเมินแผนธุรกิจ ดังนี้

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- รองผู้อำนวยการ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ครู บุคลากรทางการศึกษา^{จำนวน ๗ คน}
และนักเรียน นักศึกษา จำนวน ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๗ คน

๒. แผนธุรกิจ จำนวน ๘ แผนธุรกิจ พร้อมผลการดำเนินงาน

๒.๑ แผนธุรกิจศูนย์ซ่อมและบริการอินเตอร์เน็ต	แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
๒.๒ แผนธุรกิจปูนปั้นจันทร์ (นรจี)	แผนกวิชาช่างก่อสร้าง
๒.๓ แผนธุรกิจลูกชิ้นหรรษา	แผนกวิชาเทคโนโลยีงาน
๒.๔ แผนธุรกิจซ่อมสร้างบ่ายใจ	แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง
๒.๕ แผนธุรกิจบริการปะยางเคลื่อนที่	แผนกวิชาช่างยนต์
๒.๖ แผนธุรกิจรับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งานดาวเทียม	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒.๗ แผนธุรกิจสัมทำไก่แช่บ	แผนกวิชาการบัญชี
๒.๘ แผนธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบ	แผนกวิชาช่างเชื่อมโลหะ

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ นักเรียน นักศึกษา สามารถนำเสนอแผนธุรกิจได้ดี

- แผนธุรกิจบริการปะยางเคลื่อนที่ จากคณแบบเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๑
- แผนธุรกิจปูนปั้นจันทร์ (นรจี) จากคณแบบเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๙
- แผนธุรกิจสัมทำไก่แช่บ จากคณแบบเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๗
- แผนธุรกิจการเพาะเลี้ยงกบ จากคณแบบเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๗
- แผนธุรกิจศูนย์ซ่อมและบริการอินเตอร์เน็ต จากคณแบบเต็ม ๖๐๐
คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๖๗
- แผนธุรกิจซ่อมสร้างบ่ายใจ จากคณแบบเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๓๓
- แผนธุรกิจลูกชิ้นหรรษา จากคณแบบเต็ม ๖๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๐

๔. ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน

๔.๑ นักเรียน นักศึกษาบางคน ไม่กล้าแสดงออก

๔.๒ นักเรียน นักศึกษาขาดทักษะในการนำเสนอผลงาน

๕. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

๕.๑ ควรจัดให้นักเรียน นักศึกษาได้นำเสนองานปอยๆ เพื่อสร้างความมั่นใจ

๕.๒ ควรจัดอบรมการนำเสนอผลงานให้กับนักเรียน นักศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวรัชนก ราชแตง)

เจ้าหน้าที่งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

(นางสาวพีไพร พมพงษ์)

หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

- ด้วยความยินดี
 ๑. ขอขอบคุณ
 ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ร่วมงาน
 ๓. ทางบ้านของท่านที่ร่วมงาน
 ๔. ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ร่วมงาน
 ที่ร่วมงานในวันนี้

๖๗๐๙๗ ๘๘

เรียน เสนอ ผล.	
• ผู้ได้รับมอบหมาย	ผู้ได้รับมอบหมาย
• ผู้ได้รับมอบหมายคู่กัน	ผู้ได้รับมอบหมายคู่กัน
๖๗๐๙๗ ๘๘	
๖๗๐๙๗ ๘๘	

ลงนามวันที่ ๒๘ ม.ค. ๒๕๖๗

ทราบ/สังกัด

1. ๒๖๗
 2.
 3.

ลงชื่อ.....
๖๗๐๙๗

ภาพประชุมการประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ
วันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๗.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมเล็ก ตึกอำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ



คำนำ

วิทยาลัยเทคนิคจะนนเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้เรียน ให้มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง โดยโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ โดยได้จัดให้มีการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อ ๑. ให้นักเรียนได้นำมีความรู้ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดทำธุรกิจของแต่ละแผนกวิชา ๒. ให้นักเรียนนักศึกษาได้มีทักษะในการนำเสนอแผนธุรกิจ ๓. เพื่อวิทยาลัยฯ ให้แผนธุรกิจที่เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะทางมาใช้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการทำงานที่เป็นไปตามระบบ PDCA เพื่อให้วิทยาลัยฯ ได้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการทำงานที่เป็นไปตามระบบ PDCA เพื่อให้วิทยาลัยฯ บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของการประเมินแผนธุรกิจ ของโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนน

ผลการดำเนินงานการประเมินแผนธุรกิจ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานดังกล่าวให้ผู้บริหารและบุคลากรภายในสถานศึกษาได้ทราบในภาพรวมโดยประมาณรายละเอียดและการจัดโครงการในครั้งนี้ไว้ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการได้นำระบบ PDCA มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดประเมินแผนธุรกิจครั้งต่อไป

(นางสาวพัชรา สุมพงษ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

หน้า

ขั้นวางแผน

- บันทึกการประชุมคณะกรรมการ ๑

ขั้นลงมือปฏิบัติ

- กำหนดการ ๑
- เกณฑ์การประเมินแผนธุรกิจ ๒
- หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ๓
- หนังสือตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ๔
- หนังสือขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิพร้อมเกียรติบัตร ๕

ขั้นตรวจสอบ

- การประเมินแผนธุรกิจ ๖

ขั้นปรับปรุงและสรุปผล

- สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ ๗

ស្រុកជាន់ខ្លួនបានរៀបចំនូវសេដ្ឋកិច្ច

၁၂၈

မြတ်စွာလုပ်ရန်အသေးစိတ် ၆၁ ပုံမှန်ကြော်ချွေးပြန်ဆောင်ရွက်သော မြတ်စွာလုပ်ရန်အသေးစိတ် ၆၁

ក្រសួងពេទ្យនគរបាល	លោកស្រីជុំវិញ	នាយកដ្ឋានពេទ្យនគរបាល	៩
នគរបាល	លោកបីមីន់	នាយកដ្ឋាននគរបាល	៨
នគរបាល	លីនីហា	បណ្តុះបណ្តាល	៧
នគរបាលនគរបាល	លោកស្រីសុខុំ	នាយកដ្ឋាននគរបាល	៦

ԱՐԵՎԻ ՀԱՅՈՒԹՅՈՒՆ ԿՐՈՅՑ ԲԱՄԱԿԱԳՐԱԳՐԱԴՐԱՄ 1861

ମାତ୍ରାବ୍ୟୁକ୍ତିରେ ପରିବର୍ତ୍ତନ



អនុសញ្ញាមក្រុមបេនដ្ឋានបណ្តុះបណ្តាល

✓

અનુભવ કરી રહેતું હતું કે આ વિષયની જાણકારી માટે એ એક સાધારણ

၂၀၁၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ၊ ၁၅ ရက်

ធនការជាតិរបស់រដ្ឋបាលនឹងចូលរួមការការពារជាប្រធានាជាមុន និង

ធនបាគកសម្រាកសម្រាប់បានបាន	នាមរដ្ឋតាម	បានគ្នាបានលក	ពាល់
ធនបាគកបុរិ	ជុំវង់ខ្សោយ	បានគ្នាបានលក	០៩
ធនបាគកបុរិ	រូបចុះទេសចរណី	បានគ្នាបានលក	០៨
ធនបាគកបុរិ	ឃុំឈុំ	បានគ្នាបានលក	០៧
ធនបាគកបុរិ	ឃុំសេរីរិភី	បានគ្នាបានលក	០៦
ធនបាគកបុរិ	ឃុំសេរីរិភី	បានគ្នាបានលក	០៥
ធនបាគកបុរិ	ឃុំសេរីរិភី	បានគ្នាបានលក	០៤
ធនបាគកបុរិ	ឃុំសេរីរិភី	បានគ្នាបានលក	០៣

လမ်းကြပ်ဆိုရ အားလုံး သောက်ရာနည်ပြဿနာ ဒေါ်လှေမြတ်၊ ဘဏ္ဍားပေးကြပ်ဆိုရ
မည့်လုပ်လုပ်သောက်မြတ်ပြဿနာ၏ ပစ္စာများ ရရှိနော် ပြုခဲ့ကဗျာကိုရှိခဲ့ပေးအားမျှ

នគរបាលបន្ទីរក្នុងរដ្ឋបាល

၁၂၁

18 20 69
2018
18
3
2
1
Lands
SLUGS/SLUGS

18 20 69
2018
18
3
2
1
Lands
SLUGS/SLUGS

18 20 69
2018
18
3
2
1
Lands
SLUGS/SLUGS

July 1968
G. W. D.

whom you may see him.

THE SWEETEST / 2011
© 2012 / 2013

အပြန်ကြပေးနေဆုံးမှုတော် အမေ့မြိုမြိုင်ရွှေချောင်းများ

七

ເກືອບເສມວຂອງກະແນວເທດໄກຕົມໄປທຳກະຊາຍຕະ

၁၈၁၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ၊ ၁၅ ရက်နေ့တွင် မန္တလေးမြို့၏ အနောက် ၁၃၀၀ မီတာ
၁၈၁၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ၊ ၁၆ ရက်နေ့တွင် မန္တလေးမြို့၏ အနောက် ၁၃၀၀ မီတာ

ក្រសួង នគរបាលនគរបាល នគរបាល នគរបាល

ភាគទី២ របៀបបង្ហាញនិងបង្ហាញការងារ

ମୁଦ୍ରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପରିଚୟ ୧୦୨

ମହାନ୍ତର ରାଷ୍ଟ୍ରପିତାଙ୍କ ୩୩ ମୁଦ୍ରା

מג'ן פוליטי/הנפקה

საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის

© ፲፻፲፭ የሆነዎች አገልግሎት ማረጋገጫ

፳፻፭፭፯፻፻፻፻



(ក្រសួង) ពេទ្យរដ្ឋបាល

នគរបាល

ធម្មជាតិ នគរបាល

ធម្មជាតិ នគរបាល

នគរបាល

- នគរបាល

នគរបាល

- នគរបាល

នគរបាល

នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល នគរបាល

Ա. մ.	Ա. մ.	Ա. մ.	Ա. մ.	Ա. մ.	Ա. մ.
5.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	(ՀԱ) ԷԼԱՆՏԵՐՆԵՐԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ
6.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	(ՀԱ) ԷԼԱՆՏԵՐՆԵՐԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ
7.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	(ՀԱ) ԷԼԱՆՏԵՐՆԵՐԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ
8.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՍԵՐԵԲՐԱԿՐՈՒՇԵՑՆԵՐԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ
9.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ԳՐԱՄ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ
10.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ԳՐԱՄ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ
11.	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՆԵԼԱՐԱԿՐՈՒՇՆՈՅ	ՀԱՅՐԵՆԻ	ՀԱՅՐԵՆԻ

四

3

2

~~(61)~~ - prof b

ଶୁଣ୍ଡ/ପ୍ରକାଶନ ଓ ପତ୍ର

8818

W H(4) 6

සුප්‍රේක්ෂණීය

ILLUSTRATION

ON ENDS 605

3

სულიერად მოგვიანებით მომდევნო დღეს მარტინ კინკელაძე

(ମୁଦ୍ରଣ ତଥା ପ୍ରକାଶନ)

24

အသံချေးမှုပြန်လည်ပေးသွေ့မှု

(NATIONAL UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY)

95

የኢትዮጵያ የሚከተሉ ትና

1926-11-19

۶۶

三

2014

卷之三

ପ୍ରକାଶକ ମୋହନ ପାତ୍ର
ପ୍ରକାଶକ ମୋହନ ପାତ୍ର

សារិយក្រុមប្រជាធិបតេយ្យ នានាមួយនាមទេរូបការណ៍

ភាគទី២ របៀបស្នើសុំសារព័ត៌មាន នៃការងារ

የኢትዮጵያውያንድ ደንብ አገልግሎት ስምምነት

ମୁଦ୍ରଣ / ପ୍ରକାଶକ

おまかせください。お問い合わせはおまかせください。

ՀԱՅՈՒԹԻՒՆ



- ८०८ -

የኢትዮጵያውያንድናአዲስአበባ

$$= \begin{bmatrix} 0 & 0 \\ 0 & 0 \end{bmatrix} =$$

ମେଲାକ୍ଷେତ୍ରର ପରିମାଣରେ ଉପରେ ଦେଇଲୁବାକୁ ନାହିଁ ।

ເຕັມຄະດີເຕັມສົມບັດທີ່ສຳເນົາໃຫຍ້ກົດລົງລາຍງານ

કાર્યપ્રણાલી કાર્યપ્રણાલી કાર્યપ્રણાલી

SLIDES 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

សូមចូលរួមជាមួយពីរបៀបទិន្នន័យ ដើម្បីការងាររបស់ខ្លួន និងការងាររបស់អ្នក

(Home) and return to the station.

સુરતનું પ્રાપ્ત કરીએ હોય કે અને આ વિષયનું જો કે

ମୁଦ୍ରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପରିଚୟ ପରିଚୟ ପରିଚୟ

အပြည်တေသနရေးမှူး၊ ပန္ဓာလကုန်ပတ္တေသနဆိုင်ရာမှူး၊ ခ.

ԱՆՇ ՀՅՈՒՅԹ ՀԵԿԱՑ ՁՎԱՑ ԽԱՆՉԵՐՈՒՄ ՏՐԱՋԻ

ମେଲାକାନ୍ତରୀଶ୍ୱର

និងត្រូវបានការពារ និងគេចាប់ផ្តើមរាយការណ៍ការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនដែលបានក្រោមឱ្យជាផ្លូវការ និងត្រូវបាន

ԱՐԵՎՈՅԻՆԻ ԽՈՏՏՈՅԱՑ ՈՒՍՏ ՀԱՅԱՍՏԱՆ

ମୁଦ୍ରଣ ପାଇଁନ୍ଦ୍ରିୟମଳୀ

- ៤៧ -

Volume 14 Number 3 November 1998 ISSN 1065-1727 \$ 1.00

(P.M.) PLATINUM-1955 PLATINUM-1955 PLATINUM-1955

1990-1991
1991-1992
1992-1993
1993-1994

• ३६६ जैविक विद्या विषयक प्रश्नांक संग्रह

Digitized by Google

ပဒေသနပေါ်မြန်မာနိုင်ငံတော်းမှု မြို့ပေါ်မြို့ ပြည့်လောက်ရန် ၁၈

• ፭

© 2020 HIGH SCHOOL MATH BY COLORADO MATH PROJECT

၁၃၂၀၁၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ၊ ၁၅ ရက်နေ့တွင် မြန်မာနိုင်ငြန်၊ အ

11. 09:00 - 09:45 სერ ათან ჩლენის მც ა სმენ

ବ୍ୟାପକ ଅନୁଭବରେ ଏହାରେ ମଧ୍ୟ ଦେଖିଲୁଛାମାତ୍ର ନାହିଁ ।

នៅ សាខាទី៣ ភ្នំពេញ នៃក្រសួង និង នគរបាល ដែលមានចំណាំ
ក្នុងខ្លួន និង ក្នុងប្រជាពលរដ្ឋ និង ក្នុងប្រជាជន

ମୁଦ୍ରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପରିଚୟ ମଧ୍ୟ ମାତ୍ର

ПРИЧИНОДАНИЕ (здесь) спасибо! Спасибо!

MONITORING AND ASSESSMENT OF HABITAT

한국민족문화재단

၀၀၄ အသာကျေများ၊ ပဋိကျေများ နှင့်အီဂရာကျေများ၊ အပြည်တော်ကြံး၊ ရုံးခွဲကျေများ

၁၃၁၆၂၈ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅ ၂၀၁၅

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ | Պ ԽԱՅԱՀԱՐԱՐՈՒՅՑ

የኢትዮጵያዊያንድ የስራ ቤት

(နေပါဒ် နမော်မြောက်)

20

የኢትዮጵያውያንድናኋላ/ሸዋስትሪ

(દેશજ્ઞાન બાળકાલિકતાની)

16

Digitized by srujanika@gmail.com

- 100 -

የኢትዮ/ኢትዮጵያ የእኩልበያ

ՀԱՅՈՒԹՅՈՒՆ

სასულიდეს სიცოცხლის მიზანი და მიზანის სიცოცხლის განვითარება და მიზანის განვითარება და მიზანის განვითარება

1980-81 ՏԵՍԱԿԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

ເມືອງໄກສົງໄກແກ້ວມີ ແນວໃຈກາຍເຊື່ອລັບມາ ລຸ່ມທຳນິກ ເພື່ອມາ



ກົມເຈດັກຕະຫຼາດແຫຼ່ງເປັນສະນຸມຊາຍ ແລະ ດູວ້າທີ່ການປະຫຼາດຫຼຸດໃນເມນາດໄດ້ກຳນົດຂອງ ແລະ ດູວ້າທີ່ການປະຫຼາດສະໜັບ ກໍາລົງຊັກຕະຫຼາດສະໜັບ



ଓয়েক্সিমেনেটেড ইন্ডাস্ট্রিয়ালস এণ্ড প্রোপের্টি লিমিটেড কোম্পানি গুরুত্ব



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՏԱՄԱՅՆՆԵՐԸ ՍԴՅՈՒՆՆԵՐԻՆ ո
Դ ՕՖԻՇ - ՕՖԻՇ ՍՊԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ առ և ԶՀԿՀՀ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՏԱՄԱՅՆՆԵՐԸ

รายชื่อคณะกรรมการประนีนพิจารณาแผนผู้ดูแล
ในวันพุธที่ ๓๙ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมที่ชั้น๓ ตึกอำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคจังหวัด

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เวลา	ลายมือชื่อ	เวลา kab	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
๑.	นายกานต์วัฒน์ บุญยะรักน์	รองผู้อำนวยการฯ	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		
๒.	นางสาวอัชา บุญเรืองชา	ครุศิลป์	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		
๓.	นางสาวอรุณรัตน์ ลักษณะวงศ์	ครุศิลป์	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		
๔.	นางสาวนริยา พลวงษ์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฯ	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		
๕.	นางสาวภาณุรัตน์ โนศิริศรี	พนักงานราชการ (ครัว)	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		
๖.	นางสาวพัชรา สุมพงษ์	พนักงานราชการ (ครัว)	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		
๗.	นางสาวรัชนา กษาเดช	เจ้าหน้าที่ครัว	๑๖.๗.๖๘		๑๖.๗.๖๘		

ขั้นลงมือปฏิบัติ กำหนดการ

กำหนดการ

ประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ

ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

วันพุธ ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมเล็ก ตึกอำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ

เวลา

๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๓๐ น. ประเมิน พิจารณาแผนธุรกิจ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ขั้นลงมือปฏิบัติ
เกณฑ์การประเมินแผนธุรกิจ

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ
ชื่อธุรกิจ.....แผนกวิชา.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีต่อภาพ) ๑.๒ สักขีณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประযุชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (MP's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นรัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดศูนย์ทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	
	รวมคะแนน	๑๐๐	

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(.....)

ขั้นลงมือปฏิบัติ
หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
เป็นกรรมการประเมินแผนธุรกิจ



ที่ ศธ ๐๖๔๑.๐๑/ ๑๙๕๗

วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ถนนสายหาดใหญ่-ชลบุรี
อำเภอจันทบุรี จังหวัดสระบุรี ๒๘๐๓๐

๒๕๕๘
กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพหลางประทานราษฎร์นิกร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ได้จัดให้มีการพัฒนาโครงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ให้แก่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจดำเนินการเสนอแผนธุรกิจ เพื่อประเมินพิจารณาแผนธุรกิจ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ แก่กลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ความละเอียดทราบแล้ว ดังนี้

ในการนี้ วิทยาลัยฯ จึงขอความอนุเคราะห์ นางสาวปริยา ทองวงศ์ ตำแหน่ง ครุยวานาญการ ซึ่งมีความรู้ ความสามารถในด้านการเขียนแผนธุรกิจและการประเมินแผนธุรกิจ เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ ในวันพุธ ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๖.๓๐.๐๐ – ๑๗.๓๐ น. ท้องพระจุณ ทุกพื้นที่ ตึกอำนวยการ ชั้น ๓ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพันธุ์ บุญพันธุ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

งานส่งเสริมผลิตผล / ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๗๖๔๗-๗๒๙๒ , ๐-๗๖๔๗-๘๔๒๙
สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ AMS e -office วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

แบบตอบรับเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ
โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ตามที่นักศึกษาสาขาวิชาชีวเคมี ที่ ศบ ลงวันที่
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ นั้น
ข้าพเจ้า..... ตำแหน่ง..... สังกัด.....

อินดี้เข้าร่วม

ไม่อินดี้เข้าร่วม

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่..... เดือน..... พ.ศ. ๒๕๕๙

หมายเหตุ : ขอความกรุณาตอบรับมาอย่างวิทยาลักษณ์ ภายในวันที่ ๕ กรกฏาคม พ.ศ.๒๕๕๙

ขั้นลงมือปฏิบัติ
หนังสือตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



ก. หก ๐๖๔๑.๑๙/๒๙๗/๕

วิทยาลัยการอาชีพคลองป่าสักงานราชบุรีนิกร
อําเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๘๐๑๑๐

๗๐ ติงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ตอบรับการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจะนะ

วิทยาลัยเทคนิคจะนะ
รุ่นที่ ๑๗๕๔/๖๖๔
รุ่นที่ ๑๗๕๕/๖๖๔
ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

ถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจะนะ ที่ ศร ๐๖๔๑.๑๙/๑๓๙ ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๙

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจะนะ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง วิทยาลัยเทคนิคจะนะ ขอความอนุเคราะห์วิทยาลัยการอาชีพคลองป่าสักงานราชบุรีนิกร อนับสนับสนุนคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ โดยได้พิจารณาเห็นว่า นางสาวปริยา หอวงศ์ ปั้นสูมีความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารแผนธุรกิจและประเมินแผนธุรกิจจึงได้ดัดทั้งการประเมินแผนธุรกิจ ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบการอาชีพอิสระในกลุ่มสู่เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมทุ่งพันดัน จังหวัดสงขลา ดังข้อความดังนี้

ในการนี้ วิทยาลัยฯ มีผลให้การสนับสนุน น้ำใจ ความจริงใจ หอวงศ์ ครุฑานาคุณภาพแบบเชิงการตลาด สำหรับเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ ดำเนินเวลากลับคืนที่ดีที่สุด

จึงเรียนมาดังนี้

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจะนะ
1. เพื่อโปรดทราบ
2. ขออภัยด้วยที่ไม่สามารถเดินทางไปได้
3. ขออภัยด้วยที่ไม่สามารถเดินทางไปได้
4. เพื่อโปรดที่จะรับฟังถึงกราบ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพคลองป่าสักงานราชบุรีนิกร
.....
๑๓/๙/๕๙

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชาต เอี่ยมส่องงาม)

เดือน กันยายน พ.ศ.

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดที่จะรับฟัง

๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙

๑๓ กันยายน

๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙

๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙

ฝ่ายแผนงานและความรับผิดชอบ

โทร. (๐๗๔) ๑๓๑๐๐๗๖ / ๑๓๑๐๐๘๘

โทรสาร. (๐๗๔) ๑๓๑๐๐๘๘

Website : <http://www.lpt.ac.th>E-mail Address : info@lpt.ac.th

- ๑๓๕๙๖
- ๑๓๖๖๙๘๙/๖๖๔
- ๑๓๖๖๙๘๙/๖๖๔



ราบสังกัด

1.

2.

3.

ลงชื่อ

แบบตอบรับเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประเมินแผนธุรกิจ
โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

ตามหนังสือวิทยาtechnique ที่ ศธ ๐๖๔๑.๑๑/๑๑๙ลงวันที่ ... ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นคู่มูลกรรมการประเมินแผนธุรกิจ นั้น
ข้าพเจ้านองสาวนิริยา ทองคำพันธุ์ ภ.๒ สังกัด วิทยาลัยการอาชีพฯ จังหวัดชลบุรี

- ยินดีเข้าร่วม
- ไม่ยินดีเข้าร่วม

ลงชื่อ.....
น้องสาวนิริยา
 (... นางสาวนิริยา ทองคำพันธุ์)
 ตำแหน่ง
 วันที่... ๑๑ เดือน มิ.ย. พ.ศ. ๒๕๕๘

หมายเหตุ : ขอความกรุณาตอบรับมาถึงวิทยาลัยฯ ภายในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ขั้นลงมือปฏิบัติ
หนังสือขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ



ที่ ศธ ๑๖๔๑.๑๑/ ๒๕๕๘

วิทยาลัยเทคนิคจันทร์
ถนนสายหาดใหญ่-จันทร์
อำเภอจันทร์ จังหวัดสงขลา ๘๐๑๓๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอขอบคุณ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพห้องประชานราษฎร์นิกร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เกียรติบัตรวิทยากร	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เกียรติบัตรกรรมการประเมินแผนธุรกิจ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคจันทร์ จังหวัดสงขลา ได้จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ในวันพุธ ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมทุ่งพันธ์ อาคารอำนวยการ ชั้น ๓ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การเขียนแผนธุรกิจและสามารถนำไปใช้งานในสาขาวิชาชีพ พร้อมจัดประชุมคณะกรรมการ ประเมินแผนธุรกิจ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๗.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเล็ก วิทยาลัยเทคนิคจันทร์ ความคิดเห็นดีๆ แจ้งได้แล้ว นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวให้เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วและบรรจุ วัตถุประสงค์ทุกประการแล้ว จึงขอขอบคุณหน่วยงานและบุคลากรของท่านคือ นางสาวปริยา ทองวงศ์ ที่มีส่วนร่วมทำให้เกิดความสำเร็จของโครงการในครั้งนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความร่วมมือด้วยดี จากท่านอีกในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพันธ์ บุญพันธุ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจันทร์

งานส่งเสริมผลิตผลฯ / ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

โทรศัพท์ / โทรศัพท์ ๐-๗๔๔๘-๗๒๙๙ , ๐-๗๔๓๑-๘๔๒๘

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ AMS e -office วิทยาลัยเทคนิคจันทร์

ผู้อวุโสและครุภัณฑ์วิชาการและศิลปะแห่งประเทศไทย
(นายสมชาย นันทน์วัฒนา)



จังหวัดเชียงใหม่ ถนนสุขุมวิท ๑๐๘ ตำบล

เมืองเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๗๕๓๐๐

มูลนิธิอนุรักษ์สถาปัตยกรรมไทย ๑๖๘ ถนนสุขุมวิท ๑๐๘ ตำบล

เมืองเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๗๕๓๐๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาศิลปะเชียงใหม่

ของบุคคลที่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุม

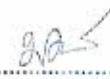
วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่



ขั้นตรวจสอบ
การประเมินแผนธุรกิจ

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเตอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวส.๑	๔๐,๐๐๐	๗๗	๖
๒	บูรณาissan (นงจี)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๙๑	๒
๓	ลูกชิ้นหาราชา	เทคโนโลยียางฯ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๖๗	๔
๔	ซ้อมสร้างบ่ายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๗๖	๗
๕	บริการประยุกต์เคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๙๔	๑
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๙๔	๕
๗	ส้มตำไก่แย่งชิง	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๙๐	๓
๘	การพยาเส้นงบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๗	๔
รวม					๖๗๓	

ลงชื่อ..... 

(นางสาวปริยา ทองจวงศ์)
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กิจกรรมการสอนที่๑

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิชาการลักษณะนิสิต
ชื่อธุรกิจ... สหศรีดอน // ผู้บังคับการ วิษณุวงศ์ แผนกวิชา... ดูนนท์ ๑๓๙

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาระงาน พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมและคุณภาพของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีต่อกับภาค) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เศรษฐกิจ/ธุรกิจ (เหตุผลและลัจจุบันในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๕
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (GP's)+BP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของตัวบุคคล/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการแต่งเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากว่าและกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการตัวเลขหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน , กำไรใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขาดทุน , ขาดทุนคงที่ ขาดทุนก้อนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๖
๘.	ประเมินภาระ พิจารณาจาก ภาระที่มีต่อสังคม , มนุษย์ , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๔

ลงชื่อ..... วิษณุวงศ์ ผู้บังคับการตัดสิน
(๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏ
ชื่อธุรกิจ : มานะชา (ผู้เข้า) แผนกวิชา : ก่อสร้าง

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสนับสนุนศักยภาพของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สังกัดธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เทคโนโลยี/สิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	บัญชีที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	1
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M.P's)-MP - รายละเอียดเทียบกับตัวชี้วัดและประโยชน์ของลิสต์ค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๖๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไรใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และทุนประกอบธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน, ทะเบียนพาณิชย์ คัมภาระสำนักงานการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมเนียมบุคลากร พิจารณาจาก จิจิธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๑

ลงชื่อ..... พี่น้อง ผู้รายงานการตัดสิน
(๒๖๖๗/๒๖๖๗ ก๐๑๒๒๗)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี
ชื่อธุรกิจ... กองทุนดูแลสุขภาพ
แผนกวิชา... หลักสูตรภาษาและนวัตกรรม

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของแผนธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประจำปีที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	2
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	5
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พิจารณาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (eP's)-dP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประযุกต์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๖๘	10
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	15
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน , กำไรจ่าย จบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดศูนย์ทุน , ระยะเวลาต้นทุน อัตรา率ห่วนทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมเนียมบาก พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , บุญชัน , สิ่งแวดล้อมและผู้มี شأنได้ เชิงทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	67

ลงที่... ๒๖ กรรมการตัดสิน
(๔๗๙๐๙๖๗ ก๐๙๒๒๖)

/ เกณฑ์ปัจจัยประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ..... ช่องทาง..... แผนกวิชา..... วันที่.....

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เศรษฐ/สังคม/ใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยสัตanic (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๘	๑
๔.	แผนการดำเนินการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มน้ำหน้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's) + ๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นรับรู้ธรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๐
๖.	แผนการลงทุน พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนปะกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดต้มทุน ,ระยะเวลาต้นทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อลัษณะ, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๖

ลงชื่อ..... วัน..... กรรมการตัดสิน
(นางสาวนิตา คงอ่อง)

เกณฑ์ประเมินและคุณลักษณะ
เชิงบวก... มisi การท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว
แผนกวิชา... ภาษาไทย

ที่	หัวข้อการประเมิน	ค่าคะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องของเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและลั่งทุ่นใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยธรรมชาติ (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ฯ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พิริยมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP'R)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นมืออาชีวะ ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการลงเลื่อนการขาย	๒๕	๒๕
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการผลิตกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ทันทุน, กำไรใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน, ระยะเวลาทันทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมเนียมปฏิบัติ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อตัวคน, ชุมชน, สังคมล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๙๕

ลงชื่อ..... ๐๙ น.ส.รุ่งการตัดสิน
(๒๒๐๗/๒๒๒๒๒๒)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ... บุญต่องวิวัฒนา แผนกวิชา... วิศวกรรมศาสตร์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมศักดิ์สิริและกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีค้ายกเวท) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เทคโนโลยี (เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๗๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยสูตร (Threat)	๑๐	10
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (S.P.O.T)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับตัวกิจกรรมและประโยชน์ของศิษย์นักศึกษา/บริการที่องค์เป็นหัวต้นแบบ ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	10
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากวิธีการคำนวณที่ถูกต้อง ,คำใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และร่วงປัจจอนบัญชีฯ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดบัญชี ,ระยะเวลาเดินหนุน อัตราส่วนทางการเงิน	๗๕	10
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,สุนทรีย์และผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	74

ลงชื่อ..... *บุญต่องวิวัฒนา* กรรมการตัดสิน
(บุญต่องวิวัฒนา กองวิชาชีวศึกษา)

เกณฑ์評議徵用แผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ..... ๔๙๖๒๗๐ แมร์ แผนกวิชา... ๒๕๖๒

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของสูตรและลักษณะของธุรกิจ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เทคโนโลยี/สิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและหมายเหตุ	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ($4P's$) - รายละเอียดเกี่ยวกับตัวบัญชีของสินค้า/บริการต้องถูกต้องแม่นยำ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	P
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการตัวเลข ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ทั้งหมด , กำไรใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนปะกอนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดซื้อ, จัดจ้าง, จัดซื้อวัสดุ, จัดซื้ออุปกรณ์ฯ	๑๕	๑๕
๘.	ธรรมเนียมกีฬาล พิจารณาจาก จิวเวลรี่ที่มีต่อสังคม , ชุมชน , สังคมล้อมรอบผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๐

ลงชื่อ..... OP กรรมการตัดสิน
(นางสาวนิตยา ทองคำ)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลนonth
ชื่อธุรกิจ คานเมือง แผนกวิชา... วันที่/ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เพศุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	10
๓. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔. แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ รายละเอียดหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเพิ่ม ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (S.P.O)+ - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการสนับสนุนคุณภาพในการแข่งขัน) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	10
๖. แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗. แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน, ระยะเวลาดำเนินงาน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	15
๘. ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
รวมคะแนน	๑๐๐	79

ลงชื่อ..... ๑๙/๑๙ วันที่..... ๑๙/๑๙
(นางสาวปิยะ พงษ์วนิช)

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณต่อชื่อ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๔๐,๐๐๐	๖๗	๖
๒	บุณบันจะนะ (นงจี)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๗๔	๒
๓	ลูกขี้นทรรษา	เทคโนโลยีงานฯ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๖๓	๖
๔	ซ่อมสร้างบ่ายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๑,๐๐๐	๖๔	๔
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๒,๐๐๐	๗๖	๑
๖	รับคิดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๒๗	๘
๗	หัมทำไก่แซ่บ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๖๗	๘
๘	การเพาะเตี้ยงกบ	ช่างเครื่องโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๗	๓
รวม					๕๙๔	

ลงชื่อ.....
ก.
 (นางสุจิตา บุญเรืองขา)
 กรรมการคนที่ ๒

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ..... ที่นี่จะใช้กับแผนธุรกิจ..... ฉบับที่ ๑๐/๒๕๖๒

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ตัวอย่างธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๗
๓.	บัญชีที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๗
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พื้นเมือง ๕.๒ ภารกิจหน้าที่ทางการตลาด (M.P's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับสักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นเวทกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๕
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๕
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย ฯลฯ การเงินต่างๆ และดำเนินประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดบัญชี ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราดอกเบี้ยการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ช่วงมaturity พิจารณาจาก ชริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๕
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๒

ลงชื่อ..... ๙๒ กรรมการตัดสิน
 (๗๙๙๕/๒๕๖๒ ๘๖๒๗๗๒)

รายงานที่ประชุมนุมนารถกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยี
ชื่อธุรกิจ..... วันที่..... (๒๕๖๒) แผนกวิชา..... กําชนา

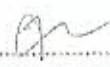
ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สิ่งแวดล้อมธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๒
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยпасรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๗
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พิจารณา ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและปัจจัยบ่งชี้ของสินค้า/บริการที่องเป็นเวทกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ดันทุน , ค่าใช้จ่าย ชนิด การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขาดทุน , รายได้ดันทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมเนียมบادเจ้าของธุรกิจ จวิชวรรณที่มีต่อสังคม , ชุมชน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๗
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๙

ลงชื่อ..... ๐๒ กรรมการตัดสิน
 (๑๐๒๔๕๒๕๒๕... พ.ศ.๒๕๖๒)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจังหวัด
ชื่อธุรกิจ..... ตัวเรียนผู้มา..... แผนกวิชา..... เทหะโน้ต ๒๐๑๙/๑

๓๗

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก	๑๕	๔
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
๑.๒	ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า)		
๑.๓	เหตุผล/สิ่งชูจุด (เหตุผลและสิ่งชูจุดในการดำเนินธุรกิจประยุกต์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๗
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๖
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
๔.๒	การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๒๕	๑๕
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's)-SP		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่ต้องเป็นวัตถุประสงค์		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการจำหน่าย		
	- วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างๆ ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, กำไร/ขาดทุน การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๓
๘.	ธรรมเนียมบาน พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สังคมด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๒

ลงชื่อ.....  กรรมการที่ดูแล
(๒๑๒๕๖๒ ๖๗๗๗๗๗๗๗๗)

รายงานประมูลแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ ช่องทางขาย ที่ แผนกวิชา หัวใจสำคัญ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องการของส่วนต่างๆ กับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๘
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๙
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๖๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายลึก/กลุ่มเป้าหมายรอบ พิจารณา ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP'ก)+EP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นวัตถุประสงค์ ใน - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๖๘	๑๘
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) ที่จำแนกจากรายให้ต้นทุน , ค่าใช้จ่าย ฯบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดศูนย์ทุน , ระยะเวลาที่นิ่งทุน ขั้นตอนทางการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ธรรมเนียมบा�ล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , มนุษย์ , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๗
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๔

ลงชื่อ..... *ณัฐพันธุ์* กรรมการตัดสิน
(นางสาวณัฐพันธุ์ นุสเสี้ยว)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลธร
ชื่อธุรกิจ... แนวโน้ม... ๖๑๐๑๐๗๐๗๗ แผนกวิชา... ๗๑๙๙

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก	๑๕	๑๕
	๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมดุลต้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
	๑.๒ ตัวตนธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		
	๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันที่คาดว่าจะได้รับ)		
	๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๘
	๒.๑ จุดแข็ง (Strength)		
	๒.๒ จุดอ่อน (Weakness)		
	๒.๓ โอกาส (Opportunity)		
	๒.๔ ภัยสัตอ (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๙
	๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
	๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๑๕	๑๑
	๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาผลผลิต		
	๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M&P) + SWOT		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนัยทึกระหว่าง		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการจำหน่าย		
	- วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการตัวหน้า ๓ ๓) พิจารณาจากรายได้เดือนที่แล้ว , ค่าใช้จ่าย ๓๓ การเงินต่างๆ และต้นทุนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดเด่นทุน , ระยะเวลาที่ต้องการทุน วัดการต่อหนังการเงิน	๑๕	๑๔
๘.	ธรรมเนียมนำ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อตัวคน , ชุมชน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๖

ลงชื่อ..... *อรุณรัตน์*กรรมการตัดสิน
(นางอรุณรัตน์ หมื่นปีติยาภรณ์)

แบบที่ประชุมแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ รับก็อตตี้ จำกัด บุญคงโภณศิริ แผนกวิชา วิสาหกรรม

๔๒

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก	๑๕	๑๐
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
๑.๒	ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		
๑.๓	เหตุผล/สิ่งดึงดูด (เหตุผลและสิ่งดึงดูดในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๗
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๖
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
๔.๒	การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๒๕	๑๙
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (P'ต)-ส'ต		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการจำหน่าย		
	- วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างๆ ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๔
๘.	ตรวจสอบ กิจกรรม ที่ดำเนินการ จริงบรรเทาที่ต้อง汎กม ,ชุมชน ,สังคมต้องและสู่มีสารน้ำดี เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๗

ลงชื่อ..... *ณัฐ*, กรรมการตัดสิน
(พากุล ใจหา ๔๔๒๗๒๗)

+ เกณฑ์ปัจจัยแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยี
ชื่อธุรกิจ..... ชื่นชา ใจ พีพี แผนกวิชา... ก.๖ ผู้จัดฯ

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวโน้มธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประจำไปชนิดใดรับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๙
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๗
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๗
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พิจารณา ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M.P.) : SWP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องค์เป็นวัตถุประสงค์ ใช้งาน - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๘
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการผลิตกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,บุญชัน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๙

ลงชื่อ..... *ก.* กรรมการตัดสิน
(นางสาวรัชดา หลุยส์๗๐)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลประทาน
ชื่อธุรกิจ ห้องเรียน ๑๒๗๖๙ แผนกวิชา ห้องเรียน ๑๒๗๖๙

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพื้นที่/อาณาเขต ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๙
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พิจารณา ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (S.P's)+M.P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประชากรของลูกค้า/บริการที่ออกเป็นเว็บไซต์ ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการขาย - วิธีการสื่อสารและการขาย	๒๕	๑๙
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการสังเคราะห์กระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไรที่เข้ามายังบัญชี การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุณทุน ระบบการเงินทุน บัญชีรายรับ-รายจ่าย	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๑

ลงชื่อ..... 01 กรรมการตัดสิน
(ห้องเรียน ๑๒๗๖๙)

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเตอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ป.วช.๑	๔๐,๐๐๐	๗๐	๕
๒	ปูนบ้านจะนะ (นงจีช)	ก่อสร้าง	ป.วส.๑	๖๐,๐๐๐	๘๐	๓
๓	ลูกชิ้นพระราช	เทคโนโลยีอาหารฯ	ป.วส.๒	๖๐,๐๐๐	๗๗	๔
๔	ห้องครัวรักษ์โลก	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ป.วส.๑	๑,๐๐๐	๙๒	๖
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ป.วช.๒	๒,๐๐๐	๖๓	๖
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ป.วช.๒	๑,๐๐๐	๖๒	๖
๗	รับตัดต่อไก่และชิ้น	การบัญชี	ป.วช.๑	๒,๐๐๐	๘๒	๑
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ป.วช.๒	๗๐,๐๐๐	๘๑	๒
รวม					๗๗๐	


 (นายณพสุวรรณ สถิติธรรมกุล)
 กรรมการคนที่ ๓

๔๐ ๗

แบบประเมินแผนธุรกิจ วิชาการที่เกี่ยวกับนิเทศน์
ชื่อธุรกิจ..... แบบ..... แผนกวิชา..... ภาค.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมดุลต้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งบ่งชี้ (เหตุผลและสิ่งบ่งชี้ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๖
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (MP's) ฯลฯ - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการท้องเป็นเวทกรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๑๕	๑๒
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณากราฟได้ดันทุน, กำไรใช้จ่าย ฯบ การเงินที่มา ฯ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดจำทุน, ระยะเวลาดันทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๒
๘.	ธรรมเนียมบัญชี พิจารณาจาก จรรยาบรรณที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สังคมสิ่งแวดล้อมผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๒

ลงชื่อ..... ๒๕๖๓..... กรรมการตัดสิน
(ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ)

ก.๔

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลประทาน
ชื่อธุรกิจ... 212 พฤหัสบดี จำกัด แผนกวิชา วิชาชีวศึกษา

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต/ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/ริสก์ (เหตุผลและริสก์ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๒
๒.	วิเคราะห์บวกข้อที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's)-EP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและปรัชญาของสินค้า/บริการที่จะเป็นเวทกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การหั่นราคา วิธีการและเหตุผลในการหั่นราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๐	๑๗
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการและกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหนึ่ง ๓ ปี) พิจารณาการรายได้ต้นทุน กำไรใช้จ่าย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน ทะเบียนพาณิชย์ จัดทำส่วนของการเงิน	๑๕	๑๓
๘.	ธรรมเนียมกิจการ พิจารณาจาก จังหวะที่มีต่อห้องนอน, ห้องน้ำ, สิ่งแวดล้อมและผู้เช่าที่ได้ เดิมที่ทางธุรกิจ	๑๐	๘
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๑

ลงชื่อ..... วันที่..... ก.๔ กรรมการด้านนี้

นายพูลพันธ์ ใจดี วันที่ ๒๖๖๔

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชีวะ
ชื่อธุรกิจ ปัจจุบันและ (๑๖ ชั้น) แผนกวิชา ปัจจุบัน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาระน าพิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องการของสังคมต้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๒
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	บัญชีที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทำการตลาด (CP's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นภาระ ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาถูกรายได้ทั้งหมด, ค่าใช้จ่าย งบ การเงินเด่นๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน, ระยะเวลาที่มีทุน ด้วยต้นทุนทางการเงิน	๑๕	๑๒
๘.	รวมมาเก็บ拢 พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้คนได้ เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๐

ลงชื่อ _____ กรรมการตัดสิน

_____ นางสาวอรุณรัตน์ จันทร์สุวัฒนา

รายงานประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ... โครงการฯ ๒๕๖๔ แผนกวิชา... เทคนิคด้วยระบบ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ถ้ากิจกรรมธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๖
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ภาระสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาผลิต ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's) ๔P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นเวทกรรมให้มาก - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกรอบบันการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณากราฟได้ดีนั้น, คำใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดคุ้มทุน, ระหว่างสถาบันทุน กัดราหูทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	รวมมาภินิหาร พิจารณาจาก จ่ายธรรมที่มีต่อสังคม, สุขอนามัย, สิ่งแวดล้อมและผู้ไม่สามารถได้รับ เชียงทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๗

ลงชื่อ..... นางสาวอรุณรัตน์ ภารกุล กรรมการผู้ตัดสิน

ผู้ดูแลห้องเรียน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ: ศูนย์ฯ ๗๖๙๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวโน้มธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสม硕ดล่องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๖
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่สำคัญและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP's)+DP - รายละเอียดเกี่ยวกับภัยชนะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนัยกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการตรวจสอบกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ทั้งทุน, กำไรเข้า งบ การเงินทั้งๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขาดทุน, ระยะเวลาศื้นทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมเนียมบा�ล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๕
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๐

ลงชื่อ.....
..... กรรมการตัดสิน
..... ผู้จัดการโครงการ

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ... ชั้นวัสดุ... แผนกวิชา... ลังกาฟังก์ชัน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	6
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่การสำเร็จ	๕	3
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและหมายเหตุ	๑๐	6
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง, พื้นที่/แหล่ง ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M&P'๖) + ดู - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องค์กรต้องเน้นภัตกรรม ให้ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	13
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	6
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) พิจารณาตามรายได้ต้นทุน, กำไรใช้จ่าย ฯบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุณทุน, ระยะเวลาต้นทุน ค่าธรรมเนียมทางการเงิน	๑๕	10
๘.	ธรรมนวภาคี พิจารณาจาก จិយธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, ผู้คนที่ดีและผู้มีความสามารถ เดียงทางธุรกิจ	๑๐	6
	รวมคะแนน	๑๐๐	62

ลงชื่อ.....
..... กรรมการตัดสิน
(ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีอำนาจ)

เกณฑ์ประเมินผู้สอนครุภัช วิทยาลัยเทคนิคยะลา
ชื่อครุภัช บูรพาจันทร์ รหัส ๑๘๐๒๐๗๐๔๙๔
แผนกวิชา ๓๗๐๒๐๗๐๔

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องของส่วนต่างๆ ที่ต้องการตัดสินใจ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๖
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๕
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างๆ ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขาดทุน, ระยะเวลาคืนทุน, อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมเนียมบาก พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและสังคมฯ ได้ เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๘

ลงชื่อ.....
.....กรุณารับทราบ
.....

รายงานที่ประชุมแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ
ชื่อธุรกิจ ชุดบริการทางด้านภาษาต่างประเทศ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก	๑๕	
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องของแผนสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
๑.๒	สักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		๑๐
๑.๓	เหตุผล/สิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		๖
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๘	๙
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
๔.๒	การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม		๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๑๘	
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาทดสอบ		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP's)-DP - รายละเอียดเทียบกับสัดส่วนและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นภัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย		๑๕
๖.	แผนการผลิต พัฒนาจาก การวางแผนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) ตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง, สำหรับใช้งบ การเงินต่อๆ ๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ตรวจสอบภาค พิจารณาจาก จริยธรรมที่สำคัญ ทุนน伙, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียพหุฝ่าย	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๖๒

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
..... อนุกรรมการ

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเตอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๔๐,๐๐๐	๗๗	๓
๒	ชุมชนจันจะ (นงจี)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๘๒	๑
๓	สูกริ้นทรราชฯ	เทคโนโลยีภาษา	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๗๖	๔
๔	ซ่อมสร้างบ้านใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๓,๐๐๑	๗๗	๖
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๗๐	๘
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๑,๐๐๐	๖๙	๘
๗	สัมมติไก่แย่บ	การบัญชี	ปวช.๑	๒,๐๐๐	๗๔	๒
๘	การเพาะเลี้ยงกบ	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๑	๑๐,๐๐๐	๗๔	๕
รวม					๘๘๗	

๘๘๗
(นางสาวพร โภศักดิ์)
กรรมการคนที่ ๔

๑๒
แบบประเมินคุณภาพแผนกวิชา วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อสารกิจ: ผู้ประกอบการ (อาชีว) แผนกวิชา: กองทัพ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	การวางแผน พิจารณาจาก ๑.๑ แนวตั้งธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของสมควรคือสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ศักยภาพธุรกิจ (ธุรกิจการผลิตธุรกิจการค้า) ๑.๓ เทศะ/สิ่งแวดล้อม (เทศะและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจประยุกต์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๕
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ($4P's$) - รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นไปตามกระบวนการ ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๐	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการผลิตกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการถ่วงหนัก ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ทั้งหมด ,ค่าใช้จ่าย งบ รายเดือนต่อเดือน และสร้างประกอบกันๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดบัญชี, ตรวจสอบเงินทุน รักษาส่วนต่างทางการเงิน	๑๕	๑๕
๘.	ธรรมเนียม把手 พิจารณาจาก จริงธรรมที่มีต่อสังคม, ทุนชน, สิ่งแวดล้อมและผู้ใช้สินค้า เพิ่มทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๑๐๐

ลงชื่อ..... หัวหน้า กรรมการตัดสิน
(ผู้ปกครอง - ใหญ่บ้าน)

ก. ห้องประชุมแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ กรมอาชีวศึกษา แผนกวิชา กองทุน

๒๖

ที่	หัวข้อการประมีน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาระนักวิชา	๑๕	๑๙
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
๑.๒	ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า)		
๑.๓	เหตุผล/สิ่งชูโรง (เหตุผลและสิ่งชูโรงในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์บวกจัดที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๑๗
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	จัดซื้อที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๘
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
๔.๒	การเปลี่ยนหน้าที่งานที่ขัดเจนและเหมาะสม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๒๕	๒๙
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's) + SWOT		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นเวทกรรมใหม่		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการลงบทบุญในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการจำหน่าย		
	- วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการสังเคราะห์บันทึกผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างๆ ๑ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไรขั้จาย งบการเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดหุ้นทุน ระยะเวลาคืนทุน วิธีการคืนทุนการเงิน	๑๕	๑๔
๘.	ธรรมเนียมบัญชี พิจารณาจาก จริงธรรมที่มีต่อผู้คน ชุมชน ลัทธิศาสนาและผู้มีส่วนได้เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๗
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๗

ลงชื่อ..... ท.๓๓๓ วิ.๓๓๓ กรรมการตัดสิน
(นายพากพาก ภานุวนิช)

ก. เกณฑ์ปรับเขียนแผนภูมิกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ไทย ศึกษา... แผนกวิชา... ภาษาไทย

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ภาระน้ำ พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสนับสนุนตั้งแต่ก้าวแรกของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีต่อกันมา) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประไบชั้นที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๗
๓. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔. แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๙
๕. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (P's) + SP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - ปัจจัยราคา (การตั้งราคา วิธีการลดหย่อนทุกอย่างในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๑๙
๖. แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗. แผนการเงิน (ประมาณการสี่ห้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้พื้นฐาน, กำไรใช้จ่าย งบการเงินด้านๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดผู้มีหุ้น, รายเดือนพื้นฐาน จัดทำสรุปงบการเงิน	๑๕	๑๔
๘. ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, มนุษย์, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๗
รวมคะแนน	๑๐๐	๗๗

คงที่อ. ถิรพันธุ์ ภู่ กรรมการตัดสิน
(ที่นั่งที่๑๖ : โขลงดี๕)

แผนที่ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ จ.ส.ก. ภาคอุบลฯ.
ชื่อธุรกิจ..... บุษราหะ..... แผนกวิชา..... มนต์มนต์.....

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาว่าความถูกต้องเหมาะสมสมควรคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ตัวชี้วัดธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เทคโนโลยี (เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจประযุกษาที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๖
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (eP's)+nP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นเว็ลล์ครอม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๖๕	๕๙
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการและกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างหน้า ๓ ปี) พิจารณากราฟได้ดีทันทุน ,คำใช้จ่าย ๓ปี การเงินต่างๆ และต่างประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคลากร, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๔
๘.	ธรรมนูภัยบ้า พิจารณาจาก จิริยารมณ์ที่มีต่อผู้คน ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๙

ลงชื่อ..... ผู้จัดทำ ฝ่ายบริหารการตัดสิน
(ผู้ปกครอง ใจดีๆ)

คณ์ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ > แผนกวิชา ดูแลภาษาไทย
ชื่อธุรกิจ ใหม่ดีไซด์ จำกัด แผนกวิชา ดูแลภาษาไทย

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมควรดีองกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เนื้อหา/สิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การเปลี่ยนผ่านที่งานที่ขัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP's)-SCP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นวัตถุประสงค์ ให้ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๑๕	๑๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไรใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และร่วนปะกอบขึ้นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน, ลงทะเบียนพาณิชทุน อัตราต่อ率ทางการเงิน	๑๕	๑๔
๘.	รายงานภารกิจ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เดียวกันทางธุรกิจ	๑๐	๙
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๔

ลงชื่อ..... ฝึกงาน กรรมการตัดสิน
(ผู้ฝึกงาน ภาคที่ ๑)

ห้องเรียนพื้นฐานธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลฯ

ชื่อธุรกิจ..... แผนกวิชา.....

๖๐

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาระนักเรียน ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมอุดคล่องเก็บจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๗๕	๙๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ จุดอันตราย (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนกวิชาที่พิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การนับหน้าที่งานที่ซัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๙
๕.	แผนการดำเนินงานเดินการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M.P's)-M.T - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของผู้คนที่มาบริการทั้งบุคคลและองค์กร - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๔
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการลงทุน ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไรขั้นต้น จบ การเงินต่างๆ และตัวประกันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็น จุดสำคัญ ระยะเวลาที่นิยม จัดทำสำนักงานการเงิน	๑๕	๑๙
๘.	ธรรมเนียมกิจการ พิจารณาจาก จริงธรรมเพื่อเพื่อน, มนรา, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๐

ลงชื่อ..... บัญชี..... กรรมการตัดสิน
(๑๐๖๖๘๘ - กานต์ ก.)

๒๒ ใบเสนอราคาแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมพร ๒๓ ห้องเรียน
ชื่อธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชุมพร แผนกวิชา ๗๐ กองทัพ

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก		
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากการถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่ไม่ศักยภาพ)	๑๕	๙๐
๑.๒	ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		
๑.๓	เหตุผล/สิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๕
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๓
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๕
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
๔.๒	การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและหมายรวม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๑๘	๙๘
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP'๕)-CP		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและปรัชญาของสินค้า/บริการท้องเป็นนวัตกรรมใหม่		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการขายนำ		
	- วิธีการสื่อสารและการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากวางแผนกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการลงทุน ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไรใช้จ่าย งบการเงินทั่วๆ แหล่งทุนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุ้มทุน, ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๙
๘.	ธรรมเนียมกิบาน พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๖
	รวมคะแนน	๑๐๐	๕๗

ลงชื่อ..... ๒๓๗๒ กรรมการห้องเรียน
(๒๐๒๔/๒๕๖๘ ภาคที่ ๑)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นสูง
ชื่อธุรกิจ..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ..... แผนกวิชา..... ห้องเรียน.....

๑๖

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมดุลต้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ หมวด/สิ่งของ (เหตุผลและสิ่งของในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	บัญชีที่ทำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การเปลี่ยนที่งานที่ใช้เงินและหมายเหตุ	๑๐	๙
๕.	แผนการดำเนินงานพื้นฐานการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (MP's)+SP - รายละเอียดเกี่ยวกับภาระและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นเวทีธรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการขายหน้า - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๗
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการเดาผลกระทบของการผลิต	๑๐	๙
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างๆ ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน กำไร รายรับ ^๑ รายจ่าย ^๒ แหล่งเงินทุน ^๓ ที่เดียวชี้ขาด ที่น่าเชื่อถือ ผ่าน จุดคุ้มทุน , ระยะเวลาที่น่าทุน ยั่งยืนทางการเงิน	๑๕	๑๓
๘.	สารนมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สังคมล้อมและพื้นที่ที่ตั้ง เรียงทางธุรกิจ	๑๐	๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๙๖

ลงชื่อ..... ผู้ทรงคุณวุฒิ..... กรรมการห้องเรียน
(๑๖๘๖๗๗๗ / ๑๖๘๖๗๗๗)

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ่อมและบริการอินเตอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ปวช.๑	๔๐,๐๐๐	๘๗	๔
๒	บูนบันจะนะ (นรจัง)	ก่อสร้าง	ปวส.๑	๒๐,๐๐๐	๙๗	๓
๓	ลูกชิ้นหราชา	เทคโนโลยี資訊ฯ	ปวส.๒	๒๐,๐๐๐	๙๕	๔
๔	ซ้อมสร้างนายใจ	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ปวส.๑	๗,๐๐๐	๙๐	๕
๕	บริการปะยางเคลื่อนที่	ช่างยนต์	ปวช.๒	๖,๐๐๐	๙๐	๑
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์งาน	อิเล็กทรอนิกส์	ปวช.๒	๗,๐๐๐	๙๔	๒
๗	ผึ้งดำเนินการ	การบัญชี	ปวช.๑	๖,๐๐๐	๙๕	๗
๘	การแพทย์สัตว์	ช่างเชื่อมโลหะ	ปวช.๒	๑๐,๐๐๐	๙๙	๖
รวม					๙๙๐	

ลงชื่อ.....

(นางสาวพีเดพา สมพงษ์)

กรรมการคนที่ ๔

กุญแจปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยี
ชื่อธุรกิจ..... ผู้ร่วมภารกิจ วิภาดา/กานต์ แผนกวิชา คอมพิวเตอร์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาคร่วม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	10
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	15
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	5
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ($4P's$) - รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการสำหรับป้าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสวงหาและบูนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ทั้งหมด ค่าใช้จ่าย งบ การเงินเด่นๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดหมายทุน, ระยะเวลาดำเนินทุน ยังรวมทั่วไปทางการเงิน	๑๕	11
๘.	รายงานภารกิจ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม กฎหมาย สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๑

ลงชื่อ..... ผู้ร่วมภารกิจ วิภาดา/กานต์ แผนกวิชา คอมพิวเตอร์
(นายอุดม ภิรมย์ ภูมิพล)

รายงานที่ประเมินแผนธุรกิจ วิชาการณาจารณ์
ชื่อธุรกิจ: มานะ ฉะนุ (มหาดิษฐ์) แผนกวิชา: บัญชี

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ก้าพร้อม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิตธุรกิจการค้า) ๑.๓ เทคโนล/สิ่งแวดล้อม (เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	15
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	3
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	10
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (EP's) : ๑. P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	20
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการนำเสนอกระบวนการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการลงทุน ๑ ปี) พิจารณาหากายได้ดีนั้นทุน กำไรใช้จ่าย งาน การเงินต่างๆ และต้นทุนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขาดทุน ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	15
๘.	ธรรมนวากิษา พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งานได้เสียงทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	

ลงชื่อ.....
(๒๙๗๗๙/๑๗๗๗๗)

ไทยที่ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมพร จังหวัด ศรีราชา ค. ๗๔๒๖๐๐๗ แผนกวิชา ๖๐๑๙๑๓๐๗๗๗

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	<p>การทราบ พิจารณาจาก</p> <p>๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของโครงสร้างกับวัสดุเบ็ดของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)</p> <p>๑.๒ ตัวชี้วัดธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)</p> <p>๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)</p> <p>๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ</p>	๑๕	๑๐
๒.	<p>วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก</p> <p>๒.๑ จุดแข็ง (Strength)</p> <p>๒.๒ จุดอ่อน (Weakness)</p> <p>๒.๓ โอกาส (Opportunity)</p> <p>๒.๔ อุปสรรค (Threat)</p>	๑๐	๕
๓.	บัญชีที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	<p>แผนการจัดการพัฒนา</p> <p>๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร</p> <p>๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและหมายเหตุ</p>	๑๐	๑๐
๕.	<p>แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก</p> <p>๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล</p> <p>๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M&S) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการร่วงส่วนภายนอก 	๒๕	๑๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณากราฟได้ด้วยทุน, กำไรใช้จ่าย งาน การเงินต่างๆ และสถานะของอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขาดทุน, ยอดเวลาที่ทุน ขั้ตตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, ผู้คนด้วยความและผู้มีส่วนได้เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๕

ห้องเรียน ๔ กรรมการตัดสิน
(๕๙๓๗๗๘) ผู้จัดฯ นักเรียน

เกณฑ์評議評價แผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมชน
ชื่อธุรกิจ ช่องทาง มากกว่า แผนกวิชา ๘๙๑๖๒๐๗๔๕

ที่	หัวข้อการประเมิน	คุณสมบัติ	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก		๑๕
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมดุลสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และนโยบายทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		๕
๑.๒	ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า)		
๑.๓	เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการทำเงินธุรกิจปัจจุบันที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		๑๐
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		๑๐
๔.๒	การบูรณาการและหน่วยงาน		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๒๕	๒๐
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาคุณลักษณะ		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (S.P.M) - - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องค์กรมุ่งเน้น ให้บุคคล - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการและกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณากราฟได้ดั้นทุน, กำไรใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนกำไรตอบสนองที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดศูนย์ทุน, ระยะเวลาคืนทุน ยอดรวมทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๐

ลงชื่อ.....
(นางสาวนิตยา มนตรี)  กรรมการตัดสิน

ເລີດທີ່ປະເມີນຢູ່ແຫຼງຂອງ ວິທາຍາສັຍເຫດນິຄລະບຸນ /
ຮືບຮູບກົດ... ມີການ ນິຕ້າວ / ດົນທຸນ໌ ແຜນກວ່າຈາ... ຮົງທະບຽນ

ລ.	ຫັ້ງກໍາປະເມີນ	ຄະນະນຳເຕັມ	ຄະນະນຳໄດ້
១.	ກາພຣາມ ພິຈານາຈາກ ១.១ ແນກຶກຊູກົງ (ພິຈານາຈາກຄວາມຢູ່ກີ່ຕ້ອງເໝາະສມສອດຄົວໜັງກັບຈຸດເຊິ່ງຂອງຊູກົງ ແລະ ໂຄງສາຫາງຊູກົງທີ່ມີສັກຍາກພ) ១.២ ດັກຄະນະຊູກົງ (ຊູກົງການພົມຕົວ, ຊູກົງການຄ້າ) ១.៣ ເຫຼຸມລ/ເຄີງງົງໃຈ (ເຫຼຸມລແລະເຄີງງົງໃຈໃນການຕຳເນີນຊູກົງໄປໂຍ້ນທີ່ກາຕວ່າຈະໄດ້ຮັບ) ១.៤ ແນກຶກແລະຄວາມເນື້ອໄປໄດ້ໃນການທຳເນີນຊູກົງ	១៥	15
២.	ວິກາຍະທີ່ປັບປຸງທີ່ມີຜົນຕ່ອງຊູກົງ (SWOT Analysis) ພິຈານາຈາກ ២.១ ຈຸດເພື່ອ (Strength) ២.២ ຈຸດອອນ (Weakness) ២.៣ ໂອກາສ (Opportunity) ២.៤ ອຸປະສົງຄ (Threat)	១០	10
៣.	ປັບປຸງທີ່ນີ້ໄປປຸ່ມການເສົ້າຮັງ	៥	5
៤.	ແນການສັດການພິຈານາ ៤.១ ການກຳຫັດໂຄຮສ້າງອ່ອກຄ່າ ៤.២ ການແປ່ງໜ້າທີ່ຈຳກັດເພື່ອເພີ້ມແນວມາຮັມ	១៥	15
៥.	ແນການທຳມີໃນການດ້ານການຄລາດ (Marketing Plan) ພິຈານາຈາກ ៥.១ ຂະບຸກຸ່ມປົ້ນປໍາຫນາຫລັກ/ກຸ່ມປົ້ນປໍາຫມາຍຮອງ ພ້ອມເຫັນຄຸນ ៥.២ ການກຳຫັດທຸລະຫູ້ການການຄລາດ (eP's) + dP - ຮາຍກອນເຊີຍດີເຍັນກັບລັກຄອນແລະປະປັບໂຍ້ນໜີ່ສິນຄ້າ/ບໍລິການລ້ອງເປັນວັດກ່ານ ៥.៣ - ນີ້ຍາຍາຫາ (ການຫັ້ງຄ້າ ວິທີການແຄ່ຫຼຸມໃນການຫັ້ງຄ້າ) - ປ່ອງການກຳຫັດໜ້າຍ - ວິທີການສ່າງສໍານິກາຫຍາ	២០	20
៦.	ໝາຍກົດ ພິຈານາຈາກການແຄ່ງກະບານການຄລິດ	១០	10
៧.	ໝາຍກົດ (ປະມານການລ່າງໜ້າ ៣ ປີ) ພິຈານາຈາກຈາປໄດ້ດັ່ງທຸນ ,ກ່າໃຫ້ຈ້າຍ ສນ ການເຈັນຕ່າງໆ ແລະສ່າງປະກອບເຈັ້ນທີ່ເກີ່ວຂ້ອງ ເຊັ່ນ ຈຸດຄັ້ງທຸນ ,ກະຍະເຕົາຄືບທຸນ ຍົດຮາລ່ານທາງການເຈັນ	១៥	15
៨.	ຮຽນນໍາໃບກາລ ພິຈານາຈາກ ຈົຍຮຽນທີ່ມີຕອບສັກມ ,ກຸມໜັນ ,ສິ່ງແວດີອືນແລະສູ່ມືສານໄດ້ ເສີ່ງທາງຊູກົງ	១០	10
	ຮວມຄະນະ	១០០	

ລະຫັບ.....

 (ພາກສອງຢັ້ງຢືນ ມາຮັນ)

ກຽມການທັດສິນ

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิชาการที่เกี่ยวกับ
ชีวิตจริง ภาค ชั้นอุดมศึกษา แผนกวิชา วิจัยกอนวิเคราะห์

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาระงาน พิจารณาจาก	๗๕	10
	๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของสื่อสารด้วยกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
	๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต/ธุรกิจการค้า)		
	๑.๓ เหตุผล/ปัจจัย (เหตุผลและปัจจัยในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
	๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	10
	๒.๑ จุดแข็ง (Strength)		
	๒.๒ จุดอ่อน (Weakness)		
	๒.๓ โอกาส (Opportunity)		
	๒.๔ อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	4
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	18
	๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
	๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ดีเด่นและเหมาะสม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๖๕	20
	๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
	๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP's) ดัง		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นนวัตกรรมใหม่		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการจำหน่าย		
	- วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากความสามารถในการผลิต	๑๐	10
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย ฯลฯ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุดศูนย์ทุน ,ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๘	10
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีดีต่อสังคม ,บุญชัน ,สิ่งแวดล้อมและผู้ที่ได้รับได้เสียงทางธุรกิจ	๑๐	10
	รวมคะแนน	๑๐๐	94

ลงชื่อ.....
(นายจุฬาภรณ์ ภูมิ)

การนับคะแนน

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิชาการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
ชื่อธุรกิจ...นั่งฯ ๑๗' มี.ค. แผนกวิชา...การบัญชี

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	กิจกรรมพิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสัยคอกับบุคคลของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ สักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/ลงทุน (เหตุผลและลงทุนในการดำเนินธุรกิจประযุกชน์ที่ภาค川จะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๐
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยตรรศ (Threat)	๑๐	๑๐
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	๑๐	๑๐
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (S.P's) / 4P - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นนวัตกรรม	๒๕	๒๐
หมาย			
- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย			
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้เดือนทุน กำไรใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน ระยะเวลาเดือนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมเนียมนำเข้า พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	

ลงชื่อ.....นั่งฯ ๕๔ กรรมการที่ดูแล
 (นางสาวนันดา คงพานิช)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิชาการศึกษาและนวัตกรรม,
ชื่อธุรกิจ..... แบบที่ ๑
๑๔๖๘๒๖๙๗ กม แผนกวิชา..... ๑๒/๑๒/๒๐๒๓

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก	๑๕	
	๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของสิ่งที่ต้องพิจารณา เช่น สถานที่ ทรัพยากรบุคุก ฯลฯ)		๑๕
	๑.๒ ตั้งยั่งยืน (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		
	๑.๓ เพศผู้/สิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
	๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่影อผลกระทบ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	
	๒.๑ จุดแข็ง (Strength)		
	๒.๒ จุดอ่อน (Weakness)		๑๐
	๒.๓ โอกาส (Opportunity)		
	๒.๔ อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๑๖.๕
	๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
	๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานให้ชัดเจนและตรวจสอบ		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๒๕	
	๕.๑ ระบุกลุ่มลูกค้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาผลิตภัณฑ์		
	๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M&P's) + ๕P		๑๐
	- รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นนวัตกรรมใหม่		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการจำหน่าย		
	- วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๑๐
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่อหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน , ก่อใช้จ่าย งบ การเดินตัวๆ และตัวนปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทุน จดคุณทุน , ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๔
๘.	กรรมการกิจการ พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , ชุมชน , สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๙

ลงชื่อ.....
(๖๖๒๖๘๒๖๙๗ กม ๑๒/๑๒/๒๐๒๓)

ผู้รับผิดชอบ

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ เพื่อรับการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ลำดับที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	ระดับชั้น	งบประมาณที่ขอ	คะแนนที่ได้	ลำดับที่
๑	ศูนย์ซ้อมและบริการอินเตอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์	ป.ช.๑	๔๐,๐๐๐	๗๕	๕
๒	บูรณาissan (นสจช)	ก่อสร้าง	ป.ส.๑	๒๐,๐๐๐	๗๓	๖
๓	ถูกหันหาราชฯ	เทคโนโลยีภาษา	ป.ส.๒	๒๐,๐๐๐	๗๔	๗
๔	ข้อมูลร้านขายยา	ช่างไฟฟ้ากำลัง	ป.ช.๑	๑,๐๐๐	๘๐	๙
๕	บริการป้ายทางเลื่อนที่	ช่างยนต์	ป.ช.๒	๒,๐๐๐	๗๓	๑
๖	รับติดตั้งและซ่อมอุปกรณ์จาน	อิเล็กทรอนิกส์	ป.ช.๒	๑,๐๐๐	๘๐	๘
๗	ผู้ดำเนินการรับ	การบัญชี	ป.ช.๑	๒,๐๐๐	๗๔	๔
๘	การเพาะเติม根	ช่างเชื่อมโลหะ	ป.ช.๒	๑๐,๐๐๐	๗๔	๓
รวม					๗๔๗	

ลงชื่อ.....
 (นางสาวรัชนก วราแรม)
 กรรมการคนที่ ๖

เกณฑ์評議นิยมแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยี
ชื่อธุรกิจ... ที่นี่เขียนชื่อ... ปีงบประมาณ... แผนกวิชา... ผู้สอนผู้ดูแล...

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนได้	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก	๑๕	๙
๑.๑	แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
๑.๒	ถึกษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		
๑.๓	เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
๑.๔	แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๕
๒.๑	จุดแข็ง (Strength)		
๒.๒	จุดอ่อน (Weakness)		
๒.๓	โอกาส (Opportunity)		
๒.๔	อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา	๑๐	๙
๔.๑	การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
๔.๒	การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๖๕	๕๐
๕.๑	ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
๕.๒	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ($4P's$) - รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและปรัชญาของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากความสอดคล้องของกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการส่วนหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้เดือนทุน, ค่าวัสดุประจำ เดือน การเงินเด่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดจำทุน, ระยะเวลาคืนทุน ขั้นตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๓
๘.	ธรรมนวากิจสิล พิจารณาจาก จริงธรรมที่มีต่อสังคม, ชุมชน, สังคมด้วยความและผู้มีส่วนได้เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๕

ลงชื่อ.....
(นางสาวรำคำ ๖๗๖๖๐...)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิชาการที่เกี่ยวกับการคิด
เชิงกลยุทธ์ (พัฒนาฯ) แผนกวิชา ห้องเรียน

ที่	หัวข้อการประเมิน	ครรลองเดือน	คะแนนที่ได้
๑.	ภาษาไทย พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ถืองดงามธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวทางและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๙	๖๓
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๕
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๘	๗
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและหมายเหตุ	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มลูกค้า/กลุ่มเป้าหมายของ พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M&P) รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและปริมาณของตัวชี้วัด/มีการต้องเป็นวัตถุประสงค์ ให้: - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการลดเพิ่มในกรณีต่างๆ) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการรับเรื่องราวภารกิจ	๑๙	๖๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๖
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ทันทุน , กำไร/ขาดทุน งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน , ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๙	๖๓
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , บุญชัน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๕
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๗

ลงชื่อ.....
(พันธุ์สุวรรณ ชนกษา)

๗๖

แผนที่ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
ชื่อธุรกิจ..... บริษัทฯ เกิดขึ้นในปี พ.ศ.๒๕๖๗.....
แผนกวิชา... ไม่ระบุ.....

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีทักษะภาษา) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/ทิศทาง (เหตุผลและทิศทางในการดำเนินธุรกิจประยุกต์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและการเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๙	๙
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยธรรมชาติ (Threat)	๑๐	๕
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การเปลี่ยนผ่านที่ซับซ้อนและเหมาะสม	๑๐	๕
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พิริยมเห็นด้วย ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (cP's) + dP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการดังนี้เป็นเว็บไซต์ ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ป้องกันการจำหน่าย - วิธีการต่อสัมภาษณ์	๒๕	๑๙
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการถ่วงหนัก ๓ ปี) พิจารณาจราจրายได้ทั้งหมด , กำไร/ขาด จบ การลงทุนๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน ทะเบียนพาณิชย์ อัตราดอกเบี้ยทางการเงิน	๑๕	๑๐
๘.	ธรรมาภิบาล พิจารณาจาก จรรยาบรรณที่มีต่อสังคม , บุรุษน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ	๑๐	๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๔๙

ลงชื่อ..... กรรมการตัดสิน
(นางสาวกานดา วงศ์เจด)

หนังสือประมูลแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ.....ห้องเรียน..... แผนกวิชา..... ที่ไฟฟ้ากำลัง.....

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	รายงาน พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมและคล้องกับจุดเด็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ รักษาระบุรี (ธรรมดีตามสิ่งที่มีอยู่จริง) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดการณ์ได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๙
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๑๐	๘
๓.	ปัจจัยที่ทำให้ประสิทธิภาพเพิ่ม	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพิจารณา ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การผู้จัดการที่ทำงานที่ดีดูจะเหมาะสม	๑๐	๙
๕.	แผนการดำเนินงานต่อการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑. ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒. การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (M.P.) - รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่องเป็นเวทกรรมใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๑๘	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการเงินหน้า ๓ ปี) พิจารณาการรายได้ต้นทุน ,ค่าใช้จ่าย งบ การเงินต่างๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน ,ทะเบียนพาณิชย์ อัตราดอกเบี้ยทางการเงิน	๑๕	๑๒
๘.	ธรรมมาภิบาล พิจารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม ,ชุมชน ,สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียงทางธุรกิจ	๑๐	๕
รวมคุณภาพ		๑๐๐	๘๐

ลงชื่อ..... *รพีรุ๊ส* กรรมการตัดสิน
 (พงษ์สุริยา ฤทธิ์)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีและ
อาชีวศึกษา ผู้สอน แผนกวิชา ๑๖๐๗๐๙

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	วางแผน บริหารณาคาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องการและสมสอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/ปัจจัย (เหตุผลและปัจจัยในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดหวังได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๗๔
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่影อثرธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยปัจจัย (Threat)	๑๐	๙
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ฯ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ ภาระหน้าที่งานที่ขึ้นต่อเจ้าหน้าที่ฯ	๑๐	๙
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พื้นที่แผน ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (CP's)-CP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นเวทกรรม ใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการซื้อขาย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๔	๒๔
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๕
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการต่างๆ ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน, กำไร/ขาดทุน การเงินด้านๆ และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน, ระบบเวลาศึกษา จัดราส่วนพหุกรรมการเงิน	๑๕	๑๔
๘.	ธรรมเนียมนิยม บริหารณาคาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม, บุญบน, สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๙
	รวมคะแนน	๑๐๐	๗๗

ลงชื่อ.....จีร.....กรรมการตัดสิน
(พงษ์พันธุ์ รากทอง)

แบบประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมพร
ชื่อธุรกิจ..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ภาคการเรียน...

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาระงาน พิจารณาจาก	๙๘	๙๖.
	๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสมของกล้องกับจุดเด่นของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)		
	๑.๒ ศักยภาพธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต,ธุรกิจการค้า)		
	๑.๓ เศรษฐกิจ/สังคม (เหตุผลและผิ่งซุกใจในการดำเนินธุรกิจประ�ายที่คาดว่าจะได้รับ)		
	๑.๔ แนวคิดและวางแผนเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ		
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก	๑๐	๙
	๒.๑ จุดแข็ง (Strength)		
	๒.๒ จุดอ่อน (Weakness)		
	๒.๓ โอกาส (Opportunity)		
	๒.๔ อุปสรรค (Threat)		
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่การสำเร็จ	๕	๕
๔.	แผนการจัดการวิชาชนา	๑๐	๗
	๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร		
	๔.๒ การเปลี่ยนผ่านที่ดีเจ้าและหมายรวม		
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก	๒๕	๒๐
	๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล		
	๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (eP's) ดังนี้		
	- รายละเอียดเกี่ยวกับตัวตนและประวัติชนชั้นสันค้า/บริการที่จะเป็นหัวทุกคน ในท้อง		
	- นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา)		
	- ช่องทางการเข้ามาขาย		
	- วิธีการลงเสริมการขาย		
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการเงินหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้ต้นทุน , กำไร/ขาดทุน ฯลฯ การเงินทางๆ และสถานะของกองทุน ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดคุณทุน , ระยะเวลาคืนทุน จัดทำส่วนของแผนการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ธรรมเนียมกิจลักษณะงานจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , มนชน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๘
	รวมคะแนน	๑๐๐	๘๐

ลงชื่อ.....
(ชื่อผู้ฝึกสอน หมายเหตุ.....)

แบบฟอร์มประเมินแผนธุรกิจ วิชาการด้วยเครื่องมือ
ชื่อธุรกิจ..... ชื่อผู้ที่ทำแบบ..... แผนกวิชา..... รายชื่อ.....

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก <ul style="list-style-type: none"> ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความต้องของหมายความของคลื่นวิ่งกับจุดเด่นของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจผลิต,ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดหวังได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ 	๑๕	๑๑
๒.	วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก <ul style="list-style-type: none"> ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยคุกคาม (Threat) 	๑๐	๙
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม 	๑๐	๖
๕.	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก <ul style="list-style-type: none"> ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (S.P.T) & SP <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่จะเป็นเวทีการขายใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ปัจจัยการจำหนุน - วิธีการส่งเสริมการขาย 	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๗
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาการรายได้ต้นทุน , กำไร/กำไร ฯลฯ การเงินด้านๆ ละเอียดรอบคอบอันที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทั้มทุน , ระยะเวลาคืนทุน อัตราส่วนทางการเงิน	๑๕	๑๑
๘.	ระบบภายใน ที่จารณาจาก จริยธรรมที่มีต่อสังคม , ชุมชน , สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ	๑๐	๘
รวมคะแนน		๑๐๐	๗๗

ลงชื่อ..... ฝรั่ง กรรมการตัดสิน
(ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบ.....)

เกณฑ์ประเมินแผนธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
ชื่อธุรกิจ... รายนาม... แผนกวิชา... ปัจจุบัน ปี พ.ศ.

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑.	ภาพรวม พิจารณาจาก ๑.๑ แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความลูกท้องเหมาะสมของตลาดที่ต้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ) ๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจทางผู้ผลิต/ธุรกิจการค้า) ๑.๓ เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) ๑.๔ แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	๑๕	๑๑
๒.	วิเคราะห์ข้อข้อที่มีผลต่อธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก ๒.๑ จุดแข็ง (Strength) ๒.๒ จุดอ่อน (Weakness) ๒.๓ โอกาส (Opportunity) ๒.๔ ภัยร้าย (Threat)	๑๐	๗
๓.	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๕	๔
๔.	แผนการจัดการพื้นที่ ๔.๑ การกำหนดโครงสร้างองค์กร ๔.๒ การฝ่ายหน้าที่งานที่ซัดเจนและตรวจสอบ	๑๐	๘
๕.	แผนการดำเนินการด้านการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก ๕.๑ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พัฒนาเหตุผล ๕.๒ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (dP's)-dP - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการที่ต้องเป็นจุดเด่นใหม่ - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีการและเหตุผลในการตั้งราคา) - ช่องทางการจำหน่าย - วิธีการส่งเสริมการขาย	๒๕	๒๐
๖.	แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต	๑๐	๘
๗.	แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๓ ปี) พิจารณาจากรายได้คืนทุน , กำไรขั้ย จบ การเงินที่ถูกต้อง และส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จดทะเบียน , ระยะเวลาคืนทุน อัตราดอกเบี้ยทางการเงิน	๑๐	๑๒
๘.	รวมมาเก็บผล พิจารณาจาก บริหารสมทบต่อสังคม , ชุมชน , สังคมคือและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ	๑๐	๗
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๘

ลงชื่อ.....
(นางสาวอรอนงค์ ราชเดช....)

ชั้นชีวะป่า

ศูนย์การเปลี่ยนผ่านสู่รากิจ

卷之三

ପ୍ରକାଶକ ମନ୍ତ୍ରୀ

ANALOGUE REGULATORY PRACTICES IN MEMBER STATES

กฤษณะ จังหวัดลพบุรี

SINGULARITIES

106

卷之二

卷之三

G. MELISSA: Varietätsregister

13

卷之三

23 DECEMBER
(BOSTON, MASSACHUSETTS)

(BOSTON'S INDEPENDENT)

G. M. HULLINGERS

卷之三

۲۷

८५

卷之三